



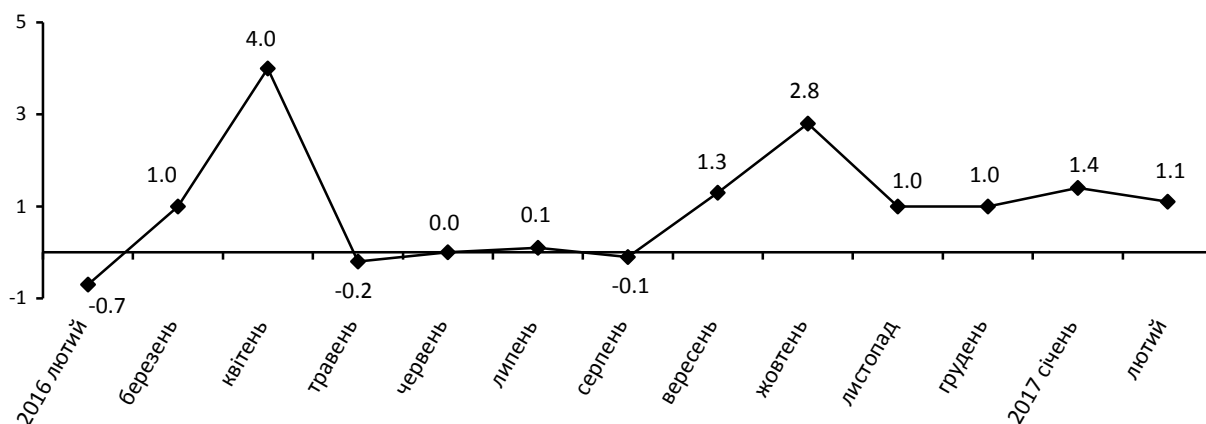
13.03.2017 № 133

Індекси споживчих цін у Волинській області у лютому 2017 року

Ціни на споживчому ринку області у лютому 2017р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,1%, з початку року – на 2,5%, в Україні – відповідно на 1,0% та на 2,1%.

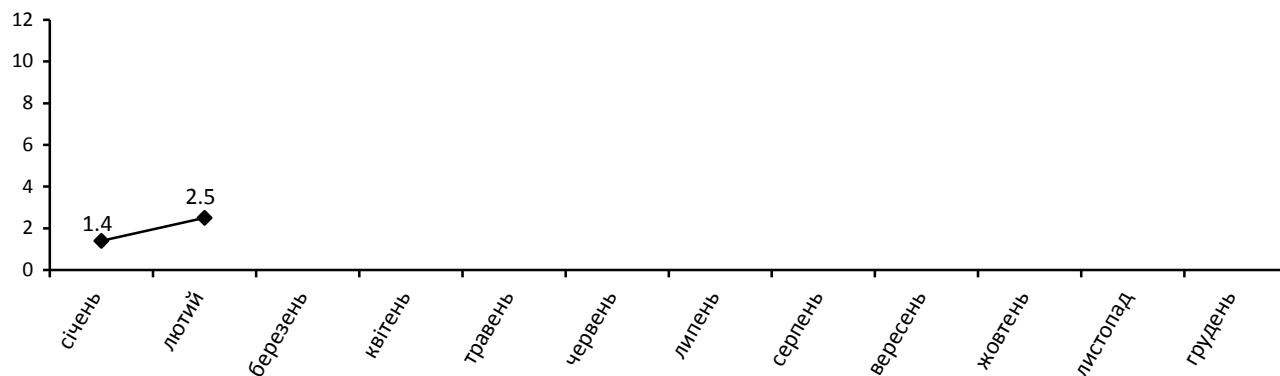
Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2017 році

(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2017 до	
	січня 2017	грудня 2016
Споживчі ціни	1,1	2,5
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,1	3,0
Продукти харчування	1,1	3,1
хліб і хлібопродукти	1,6	2,7
хліб	0,9	2,0
макаронні вироби	1,8	2,1
м'ясо та м'ясопродукти	1,8	2,3
риба та продукти з риби	1,9	0,9
молоко	1,0	7,4
сир і м'який сир (творог)	4,4	8,8
яйця	-19,0	-23,5
масло	3,2	8,1
олія соняшникова	1,0	1,5
фрукти	3,5	6,6
овочі	-2,6	20,4
цукор	4,5	4,8
Безалкогольні напої	2,3	1,8
Алкогольні напої, тютюнові вироби	3,2	4,0
Одяг і взуття	-2,8	-6,6
Одяг	-3,2	-9,0
Взуття	-2,3	-3,8
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,9	1,5
Утримання та ремонт житла	2,0	2,9
Водопостачання	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	20,3	39,1
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,6	0,8
Охорона здоров'я	1,6	2,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,4	1,2
Амбулаторні послуги	2,5	6,4
Транспорт	1,2	5,2
Паливо та мастила	2,0	5,1
Транспортні послуги	1,5	11,9
залізничний пасажирський транспорт	1,2	0,0
автодорожній пасажирський транспорт	1,6	13,2
Зв'язок	-0,1	0,3
Відпочинок і культура	2,1	2,4
Освіта	0,0	0,7
Ресторани та готелі	2,4	4,8
Різні товари та послуги	0,1	1,4

На споживчому ринку області у лютому ціни на продукти харчування та безалкогольні напої підвищились на 1,1%. Зросли ціни на цукор, сир і м'який сир, продукти переробки зернових, фрукти, масло, сметану, свинину, кисломолочну продукцію, безалкогольні напої, рибу та продукти з риби, макаронні вироби, птицю, молоко, соняшкову олію, хліб (на 4,5–0,9%). В той же час суттєво подешевшали яйця (на 19,0%).

Алкогільні напої та тютюнові вироби в загальному подорожчали на 3,2%, у т.ч. тютюнові вироби – на 4,6%, алкогільні напої – на 2,3%.

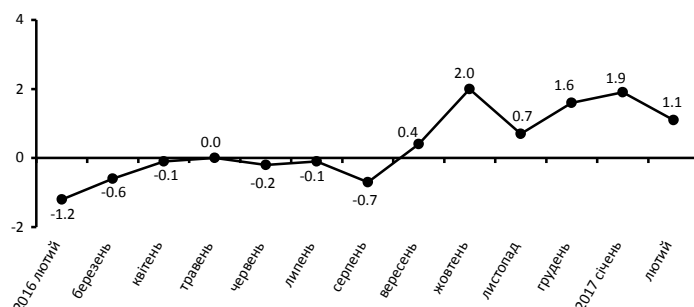
Одяг і взуття подешевшали на 2,8%, зокрема, одяг – на 3,2%, взуття – на 2,3%.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зросли на 0,9%, у т.ч. плата за утримання будинків та прибудинкових територій – на 20,3%.

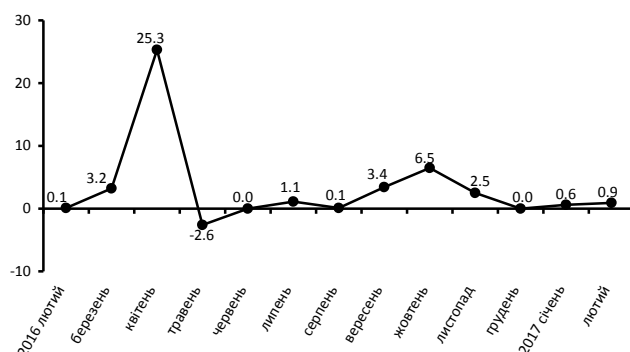
Підвищення ціл в сфері охорони здоров'я на 1,6% відбулося внаслідок подорожчання амбулаторних послуг на 2,5% та фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання – на 0,4%.

Підвищення ціл на транспорт у цілому на 1,2% зумовлено подорожчанням палива та мастил (на 2,0%), проїзду в автодорожньому транспорті (на 1,6%).

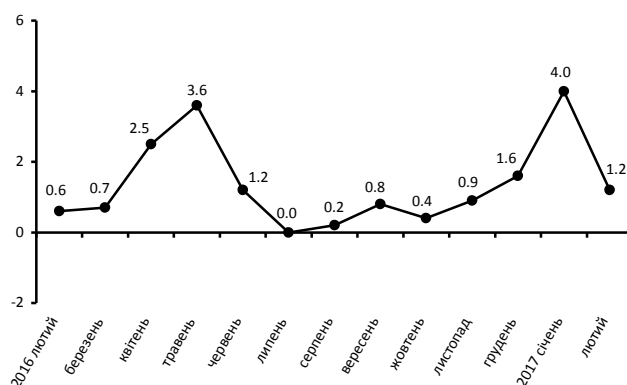
Зміни ціл на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



Зміни ціл на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Зміни ціл на транспорт (у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Вибір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Перегляд даних / методології

Із січня 2017 року в статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями. Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm

Вагова структура: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm.