



Держстат
Головне управління
статистики
у Волинській області
www.lutsk.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

16.05.2017 № 279

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Волинської області у 2016 році

Оптовий товарооборот (в цінах фактичної реалізації без податку на додану вартість і акцизу) підприємств оптової торгівлі у 2016р. становив 51,8 млрд.грн, що в 2,8 раза більше, ніж у 2015р.

Значна частина оптового товарообороту припадає на підприємства м.Луцька (88,5%) та Луцького району (5,6%).

За рахунок перепродажу іншим підприємствам оптової торгівлі сформовано 60,6% оптового товарообороту (у 2015р. – 36,4%). Частка перепродаж, здійснених при операціях з непродовольчими товарами, становила 60,0%, продовольчими – 67,6% (у 2015р. – 30,6% і 56,6% відповідно).

В структурі оптового товарообороту переважають непродовольчі товари, на які припадало 91,2% загального обсягу, або 47,3 млрд.грн., що в 3,3 раза більше, ніж у 2015р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	У % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	47310,1	100,0
з них		
газойлі (паливо дизельне)	24307,7	51,4
бензин моторний	12970,5	27,4
паливо тверде, рідке і газоподібне інше	1145,1	2,4
зернові культури	977,1	2,1
засоби автотранспортні легкові та вантажні	952,5	2,0
добрива, агрохімічна продукція	801,8	1,7
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	733,2	1,5
інші будівельні матеріали	392,1	0,8
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	222,8	0,5
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	209,8	0,4
інша сільськогосподарська сировина та живі тварини	209,4	0,4
пластмаси та гума у первинних формах	183,9	0,4

перероблення нафти (81,6% загального обсягу).

Порівняно з 2015р. збільшилися обсяги про-дажу у кількісному вимірі палива твердого, рідкого і газоподібного іншого в 6,4 раза, бензину моторного – в 4,9 раза, палива дизельного – в 3,8 раза, зернових культур – в 2,5 раза, шин для транспортних засобів – в 1,7 раза, пластмас та гуми – на 64,8%, добрив, агрохімічної продукції – на 31,3%. Водночас зменши-лися обсяги продажу насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника на 33,9%, автотранспортних засобів – на 29,5%, кам'яного вугілля – на 11,7%

Підприємствами області реалізовано продовольчих товарів на 4,5 млрд.грн або 8,8% оптового товарообороту, що на 10,5% більше, ніж у 2015р.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	У % до підсумку
Продовольчі товари – всього	4542,3	100,0
з них		
продукти молочні, масло та сири	1876,7	41,3
м'ясо та м'ясні продукти	369,6	8,1
алкогольні напої–всього	302,1	6,7
шоколад та вироби кондитерські		
цукрові	195,2	4,3
олія та жири харчові	168,4	3,7
пиво, крім відходів пивоваріння	155,8	3,4
цукор	130,8	2,9
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	126,1	2,8

Збільшилися обсяги оптового продажу хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів на 43,9%, фруктів та овочів перероблених – на 29,2%, цукру – на 28,3%, м'яса та продуктів з нього – на 26,7%, фруктів та овочів свіжих – 25,6%. Зменшилась реалізація шоколаду та виробів кондитерських цукрових на 47,9%, олії та жирів харчових – на 41,2%, пива – на 31,4%.

Частка товарів вітчизняного виробництва, в порівнянні з 2015р., збільшилась на 2,9 в.п. і склала 41,3%, в продовольчих товарах – 80,8% (на 4,2 в.п. менше), непродовольчих – 37,5% (на 12,4 в.п. більше).

На 1 січня п.р. товарні запаси на складах підприємств оптової торгівлі становили 1,8 млрд.грн., за рік їх обсяг зменшився на 7,4%. В структурі товарних запасів непродовольчі товари займали 79,6%, продовольчі – 20,4%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.