



Держстат
Головне управління
статистики
у Волинській області
www.lutsk.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

19.05.2017 № 287

Структура роздрібного товарообороту підприємств Волинської області у 2016 році

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі, у 2016р. становив 12,0 млрд.грн і у порівнянних цінах проти 2015р. зменшився на 5,8%.

У структурі роздрібного товарообороту непродовольчі товари займали 67,4%, продовольчі – 32,6%. Обсяг продажу непродовольчих товарів у порівнянні з 2015р. зменшився на 9,1% та склав 8,1 млрд.грн, продовольчих – збільшився на 2,3% та становив 3,9 млрд.грн.

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі

	Роздрібний товарооборот у 2016, млн.грн	у % до 2015 (у порівнянних цінах)	У % до підсумку	
			2016	2015
Усього	11986,1	94,2	100,0	100,0
Продовольчі товари	3903,9	102,3	32,6	29,0
у тому числі				
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	224,0	96,6	1,9	1,9
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	155,2	108,6	1,3	1,1
риба і морепродукти харчові	76,2	107,6	0,6	0,6
молоко та продукти молочні	165,3	109,2	1,4	1,1
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	74,3	108,6	0,6	0,5
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	169,4	109,1	1,4	1,2
вироби борошняні кондитерські	125,5	98,6	1,0	1,0
вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	183,1	103,9	1,5	1,3
свіжі овочі	66,1	103,2	0,6	0,5
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	108,2	118,2	0,9	0,8
напої алкогольні	705,9	91,3	5,9	5,6
вироби тютюнові	1038,4	106,7	8,7	7,5

Продовження

	Роздрібний товарооборот у 2016, млн.грн	у % до 2015 (у порівнянних цінах)	У % до підсумку	
			2016	2015
Непродовольчі товари	8082,2	90,9	67,4	71,0
у тому числі				
одяг та білизна з тканин	98,3	127,9	0,8	0,6
товари парфумерно-косметичні	270,3	102,4	2,3	2,0
книги, газети та журнали	58,4	82,6	0,5	0,6
телефонні апарати мобільні	136,7	166,1	1,1	0,8
автомобілі та автотовари	2098,6	75,8	17,5	20,9
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	186,1	89,6	1,6	1,7
матеріали будівельні та залізні вироби	550,5	96,1	4,6	4,6
побутові засоби для миття, чищення та догляду	177,4	95,3	1,5	1,4
товари фармацевтичні	1106,3	102,2	9,2	8,4
бензин моторний	905,9	91,7	7,6	8,0
дизельне пальне (газойль)	1300,0	85,7	10,8	13,6
газ стиснений та скраплений для автомобілів	230,7	110,8	1,9	1,6

Продаж окремих продовольчих товарів у натуральному вираженні через торгову мережу підприємств

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу	
		2016	у % до 2015
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	3343,0	96,7
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	1714,9	113,3
Риба і морепродукти харчові	т	1078,9	116,1
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний	т	702,9	102,1
Масло вершкове	т	301,3	96,1
Яйця	тис.дес.	1927,2	104,9
Олії рослинні	т	1004,4	72,3
Цукор	т	2029,6	85,9
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	т	11131,8	107,8
Вироби борошняні кондитерські	т	2225,4	108,1
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	т	1982,4	107,5
Свіжі овочі	т	5087,3	124,9
у т.ч. картопля	т	637,3	101,7
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	3671,1	115,7
Горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	251,8	95,8
Напої слабоалкогольні	тис.дал	31,7	64,3
Вина	тис.дал	114,2	90,9
Коньяк	тис.дал	27,7	84,2
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	40,7	100,2
Пиво	тис.дал	515,5	89,7
Чай	т	77,7	90,2
Кава	т	98,7	92,3

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Обсяг роздрібного продажу – це обсяг продажу споживчих товарів у натуральному вираженні безпосередньо населенню через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу роздрібних цін, обчисленого за індивідуальними індексами роздрібних цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, районах, містах обласного значення, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.