



Держстат
Головне управління
статистики
у Волинській області
www.lutsk.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

16.06.2017 № 349

Структура роздрібного товарообороту підприємств Волинської області у січні–березні 2017 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля у січні–березні становив 2,1 млрд.грн і у порівнянних цінах проти відповідного періоду 2016р. зменшився на 23,0%.

У структурі роздрібного товарообороту непродовольчі товари займали 64,2%, продовольчі – 35,8%. Обсяги їх продажу зменшились у порівнянні до січня – березня минулого року відповідно на 35,9% та 3,6% і склали – 1,3 млрд.грн та 739,1 млн.грн.

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2017, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні–березні 2017 до січня–березня 2016, %
Усього	2066,4	100,0	77,0
Продовольчі товари	739,1	35,8	96,4
у тому числі			
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	41,8	2,0	87,9
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	35,5	1,7	93,3
риба і морепродукти харчові	19,4	0,9	93,5
молоко та продукти молочні	40,7	2,0	86,4
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	18,1	0,9	83,0
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	27,4	1,3	95,7
вироби борошняні кондитерські	27,9	1,3	90,5
вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	35,8	1,7	96,0
свіжі овочі	15,2	0,7	134,5
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	33,6	1,6	97,6
напої алкогольні	151,1	7,3	88,4
вироби тютюнові	110,6	5,4	83,5
Непродовольчі товари	1327,3	64,2	64,1
у тому числі			
одяг та білизна з тканин	25,7	1,2	131,9
товари парфумерно-косметичні	68,4	3,3	113,8

Продовження

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2017, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні–березні 2017 до січня–березня 2016, %
книги, газети та журнали	5,3	0,3	106,6
телефонні апарати мобільні	37,1	1,8	138,6
автомобілі та автотовари	117,8	5,7	18,1
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	44,5	2,2	103,5
матеріали будівельні та залізні вироби	108,2	5,2	103,3
побутові засоби для миття, чищення та догляду	38,8	1,9	115,0
товари фармацевтичні	262,2	12,7	84,2
бензин моторний	137,2	6,6	102,0
дизельне пальне (газойль)	250,7	12,1	105,8
газ стиснений та скраплений для автомобілів	45,0	2,2	152,8

Продаж окремих продовольчих товарів у натуральному вираженні через торгову мережу підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у січні–березні 2017	У % до січня–березня 2016
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	730,7	105,8
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	411,8	106,2
Риба і морепродукти харчові	т	262,3	96,4
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний	т	159,4	82,4
Масло вершкове	т	62,7	75,2
Яйця	тис.дес.	551,2	100,8
Олії рослинні	т	176,2	73,9
Цукор	т	393,9	94,3
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	т	1549,1	85,7
Вироби борошняні кондитерські	т	474,8	91,7
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	т	396,3	91,7
Свіжі овочі	т	926,6	103,8
у т.ч. картопля	т	110,3	111,3
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	1266,6	99,4
Горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	53,2	100,8
Напої слабоалкогольні	тис.дал	7,2	91,1
Вина	тис.дал	25,4	84,9
Коньяк	тис.дал	4,8	80,0
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	9,2	92,0
Пиво	тис.дал	107,3	101,1
Чай	т	17,1	83,8
Кава	т	27,6	114,0

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Обсяг роздрібного продажу – це обсяг продажу споживчих товарів у натуральному вираженні безпосередньо населенню через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін, обчисленого за індивідуальними індексами споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Перегляд даних

З 2017 року змінено підходи щодо формування сукупності звітних одиниць державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" (основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля).

До 2016 року включно дані щодо роздрібного товарообороту формувалися за даними підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю (мали основний або другорядний зазначений вид економічної діяльності). Тому безпосереднє порівняння цих даних з аналогічними даними попередніх років є некоректним. Перегляд даних, оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.