



Держстат
Головне управління
статистики
у Волинській області
www.lutsk.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

19.06.2017 № 350

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Волинської області у січні–березні 2017 року

Оптовий товарооборот (в цінах фактичної реалізації без податку на додану вартість і акцизу) підприємств оптової торгівлі у січні – березні становив 14,4 млрд.грн, що в 2,7 раза більше, ніж у січні – березні 2016р.

За рахунок перепродажу іншим підприємствам оптової торгівлі сформовано 62,7% оптового товарообороту (у січні – березні 2016р. – 34,6%). Частка перепродаж, здійснених при операціях з непродовольчими товарами, становила 62,1%, продовольчими – 69,5% (у січні – березні 2016р. – 26,9% і 72,0% відповідно).

В структурі оптового товарообороту переважають непродовольчі товари, на які припадало 91,3% загального обсягу, або 13,2 млрд.грн., що в 3,0 раза більше, ніж у січні – березні 2016р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	13171,4	100,0
з них		
газойлі (паливо дизельне)	7190,7	54,6
бензин моторний	3720,6	28,2
паливо тверде, рідке і газоподібне	307,6	2,3
інше	303,9	2,3
добрива, агрохімічна продукція		
машини і устаткування		
сільськогосподарське, для добувної		
промисловості та будівництва,		
текстильного, швейного та		
трикотажного виробництва	180,3	1,4
зернові культури	169,6	1,3
засоби автотранспортні легкові та		
вантажні	129,6	1,0
інші будівельні матеріали	80,4	0,6
оливи та мастила нафтові;		
дистиляти нафтові важкі	44,3	0,3
деталі та приладдя для засобів		
автотранспортних	42,5	0,3

Оснoву непродовольчих товарів становили енергетичні матеріали та продукти перероблення нафти (85,6% загального обсягу).

Порівняно з січнем–березнем 2016р. збільшилися обсяги продажу у кількісному вимірі олив та мастил нафтових в 4,0 раза, палива дизельного – в 3,3 раза, бензину моторного – в 2,5 раза, добрив, агрохімічної продукції – в 1,8 раза, зернових культур – на 30,6%, пластмас та гуми – на 10,1%. Водночас зменшилися обсяги продажу засобів автотранспортних вантажних на 61,6%, лісоматеріалів – на 8,6%, цементу всіх видів – на 8,1%.

Підприємствами області реалізовано продовольчих товарів на 1,3 млрд.грн або 8,7% оптового товарообороту, що на 39,9% більше, ніж у січні – березні 2016р.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	1261,7	100,0
з них		
продукти молочні, масло та сири	464,4	36,8
вироби тютюнові крім, відходів тютюну	195,7	15,5
м'ясо та м'ясні продукти	140,9	11,2
цукор	77,5	6,1
алкогольні напої–всього	59,2	4,7
олія та жири харчові	54,4	4,3
шоколад та вироби кондитерські цукрові	42,1	3,3
пиво, крім відходів пивоваріння	29,6	2,3
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	20,9	1,7

Збільшилися обсяги оптового продажу олії та жирів харчових – в 6,1 раза, цукру – в 4,0 раза, фруктів та овочів свіжих – в 2,8 раза, м'яса та продуктів з нього – в 2,4 раза, солі харчової – в 2,1 раза, молокопродуктів – на 31,4%. Зменшилась реалізація шоколаду та виробів кондитерських цукрових на 38,6%, виробів макаронних, локшини та виробів борошняних – на 12,9%.

Частка товарів вітчизняного виробництва, в порівнянні з відповідним періодом 2016р., зменшилась на 28,2 в.п. і склала 38,9%, в продовольчих товарах – 79,3% (на 3,1 в.п. менше), непродовольчих – 35,0% (на 30 в.п. менше).

На 1 квітня п.р. товарні запаси на складах підприємств оптової торгівлі становили 2,4 млрд.грн. В структурі товарних запасів непродовольчі товари займали 85,9%, продовольчі – 14,1%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.