



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Волинській області  
[www.lutsk.ukrstat.gov.ua](http://www.lutsk.ukrstat.gov.ua)

# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

18.09.2017 № 519

## Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Волинської області у січні–червні 2017 року

Оптовий товарооборот (в цінах фактичної реалізації без податку на додану вартість і акцизу) підприємств оптової торгівлі у січні – червні становив 29,8 млрд.грн, що в 1,6 раза більше, ніж у відповідному періоді минулого року.

За рахунок перепродажу іншим підприємствам оптової торгівлі сформовано 61,8% оптового товарообороту (у січні – червні 2016р. – 52,7%). Частка перепродаж, здійснених при операціях з непродовольчими товарами, становила 60,7%, продовольчими – 71,1% (у січні – червні 2016р. – 50,8% і 69,8% відповідно).

В структурі оптового товарообороту переважали непродовольчі товари, на які припадало 89,9% загального обсягу, або 26,8 млрд.грн., що в 1,6 раза більше, ніж у січні – червні 2016р.

Основу непродовольчих товарів становили енергетичні матеріали та продукти перероблення нафти (80,1% загального обсягу).

### Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Непродовольчі товари – всього</b>	<b>26800,6</b>	<b>100,0</b>
з них		
газойлі (паливо дизельне)	11718,4	43,7
бензин моторний	8188,2	30,6
паливо тверде, рідке і газоподібне інше	1427,8	5,3
засоби автотранспортні легкові та вантажні	500,3	1,9
добрива, агрохімічна продукція	498,0	1,9
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	461,9	1,7
зернові культури	332,4	1,2
інші будівельні матеріали	212,9	0,8
промислова хімічна продукція	106,0	0,4
оливи та мастила нафтові; дистиляти нафтові важкі	96,5	0,4

Порівняно із січнем–червнем 2016р. зросли обсяги продажу у кількісному вимірі олив та мастил нафтових в 3,6 раза, палива твердого, рідкого і газоподібного іншого – в 1,9 раза, кам'яного вугілля – на 53,7%, добрив, агрохімічної продукції – на 47,3%, бензину моторного – на 42,4%, лісоматеріалів – на 37,9%, кукурудзи – на 15,0%, відходів та брухту – на 11,9%, палива дизельного – на 7,9%. Водночас зменшилися обсяги продажу засобів автотранспортних вантажних на 34,7%, пшениці – на 28,9%, пластмас та гуми – на 15,4%.

Підприємствами області реалізовано продовольчих товарів на 3,0 млрд.грн або 10,1% оптового товарообороту, що в 1,6 раза більше, ніж у січні – червні 2016р.

#### Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Продовольчі товари – всього</b>	<b>3025,4</b>	<b>100,0</b>
з них		
продукти молочні, масло та сири	999,2	33,0
вироби тютюнові крім, відходів тютюну	741,1	24,5
м'ясо та м'ясні продукти	296,5	9,8
алкогольні напої–всього	131,5	4,3
цукор	124,6	4,1
олія та жири харчові	95,2	3,1
шоколад та вироби кондитерські цукрові	94,2	3,1
пиво, крім відходів пивоваріння	77,0	2,5
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	56,3	1,9

Збільшилися обсяги оптового продажу цукру в 3,2 раза, фруктів та овочів свіжих – в 2,2 раза, олії та жирів харчових – на 54,5%, хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів на – 47,1%, солі харчової – на 42,4%, молокопродуктів – на 28,8%, фруктів та овочів, перероблених – на 21,9%. Зменшилась реалізація алкогольних напоїв на 37,1%, риби, ракоподібних та молюски – на 30,0%, шоколаду та виробів кондитерських цукрових – на 25,9%.

Частка товарів вітчизняного виробництва, в порівнянні з відповідним періодом 2016р., зменшилась на 8,4 в.п. і становила 39,0% загального обсягу продажу, в продовольчих товарах – 81,1% (на 0,5 в.п. більше), в непродовольчих – 34,3% (на 9,4 в.п. менше).

На 1 липня п.р. товарні запаси на складах підприємств оптової торгівлі становили 2,6 млрд.грн. В структурі товарних запасів непродовольчі товари займали 85,8%, продовольчі – 14,2%.

### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

### Методологія та визначення

**Оптовий товарооборот** – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

[http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2015/65/metod\\_pol\\_opt\\_roz\\_torg.zip](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip).

### Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.