



Держстат
Головне управління
статистики
у Волинській області
www.lutsk.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

18.12.2017 № 682

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Волинської області у січні–вересні 2017 року

Оптовий товарооборот (в цінах фактичної реалізації без податку на додану вартість і акцизу) підприємств оптової торгівлі у січні – вересні становив 48,8 млрд.грн, що на 44,8% більше, ніж у відповідному періоді минулого року.

За рахунок перепродажу іншим підприємствам оптової торгівлі сформовано 59,6% оптового товарообороту (у січні – вересні 2016р. – 56,0%). Частка перепродаж, здійснених при операціях з непродовольчими товарами, становила 58,7%, продовольчими – 66,9% (у січні – вересні 2016р. – 55,0% і 66,3% відповідно).

В структурі оптового товарообороту переважали непродовольчі товари, на які припадало 89,2% загального обсягу, або 43,5 млрд.грн, що на 41,9% більше, ніж у січні – вересні 2016р.

Основу непродовольчих товарів становили енергетичні матеріали та продукти перероблення нафти (77,6% загального обсягу).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	43529,6	100,0
з них		
газойлі (паливо дизельне)	17699,0	40,7
бензин моторний	13773,6	31,6
паливо тверде, рідке і газоподібне	2012,4	4,6
інше	959,5	2,2
добрива, агрохімічна продукція		
машини і устаткування		
сільськогосподарське, для добувної		
промисловості та будівництва,		
текстильного, швейного та		
трикотажного виробництва	802,2	1,8
засоби автотранспортні легкові та		
вантажні	627,8	1,4
зернові культури	597,2	1,4
інші будівельні матеріали	389,0	0,9
оливи та мастила нафтові;		
дистиляти нафтові важкі	218,9	0,5

Порівняно із відповідним періодом минулого року зросли обсяги продажу у кількісному вимірі насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника в 2,3 рази, добрив, агрохімічної продукції – в 1,7 рази, лісоматеріалів – на 62,6%, кам'яного вугілля – на 52,9%, ячменю – 48,8%, палива твердого, рідкого і газоподібного іншого – на 48,7%, бензину моторного – на 31,6%, кукурудзи – на 29,7%, відходів та брухту – на 10,2%. Водночас зменшилися обсяги продажу пластмас та гуми на 42,5%, пшениці – на 32,6%, палива дизельного – на 10,1%.

Підприємствами області реалізовано продовольчих товарів на 5,3 млрд.грн або 10,8% оптового товарообороту, що в 1,7 раза більше, ніж у січні – вересні 2016р.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	5254,9	100,0
з них		
продукти молочні, масло та сири	1635,1	31,1
вироби тютюнові крім, відходів тютюну	1290,7	24,6
м'ясо та м'ясні продукти	471,3	9,0
напої алкогольні –всього	221,9	4,2
цукор	193,7	3,7
шоколад та вироби кондитерські цукрові	179,9	3,4
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	150,4	2,9
пиво, крім відходів пивоваріння	144,4	2,7
олія та жири харчові	138,7	2,6

Збільшилися обсяги оптового продажу цукру в 3,0 раза, борошна – в 2,2 раза, хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів – в 2,0 раза, фруктів та овочів свіжих, олії та жирів харчових – в 1,8 раза, м'яса та м'ясних продуктів – на 60,3%, продуктів молочних, масла та сирів – на 40,8%, солі харчової – на 20,3%. Зменшилась реалізація фруктів та овочів, перероблених на 14,0%, пива, крім відходів пивоваріння – на 4,1%.

Частка товарів вітчизняного виробництва, в

порівнянні з відповідним періодом 2016р., зменшилась на 3,7 в.п. і становила 40,7% загального обсягу продажу, в продовольчих товарах – 84,5% (на 6,3 в.п. більше), в непродовольчих – 35,4% (на 5,7 в.п. менше).

На 1 жовтня п.р. товарні запаси на складах підприємств оптової торгівлі становили 3,3 млрд.грн. В структурі товарних запасів непродовольчі товари займали 84,7%, продовольчі – 15,3%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.