

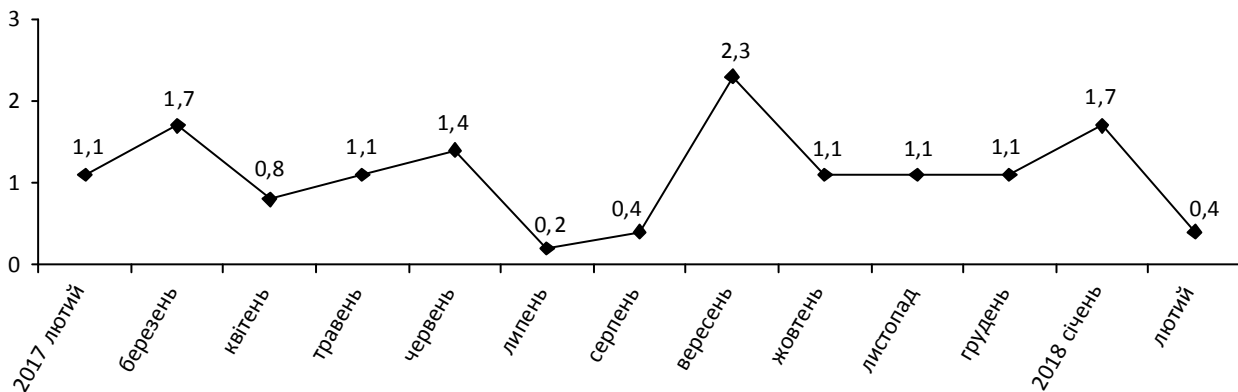


14.03.2018 № 120

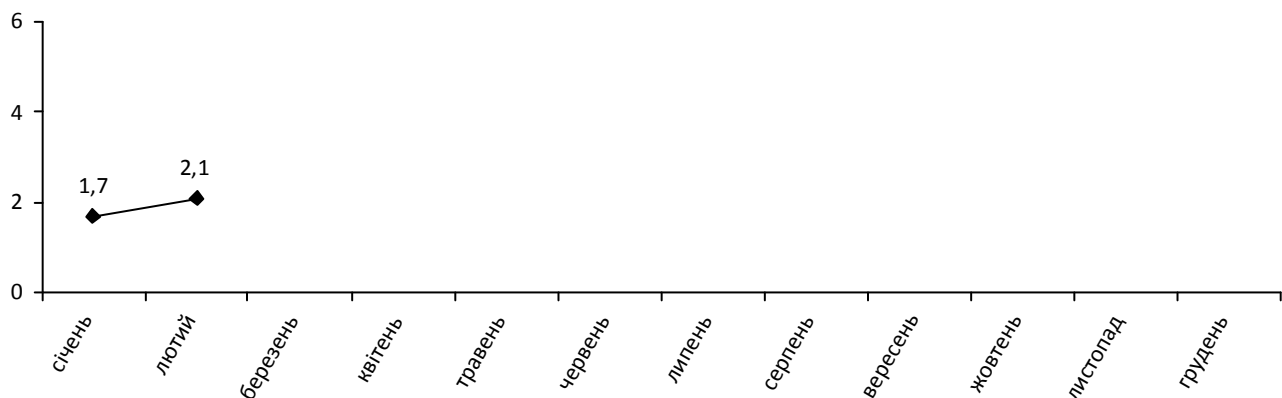
## Індекси споживчих цін у Волинській області у лютому 2018 року

Ціни на споживчому ринку області у лютому 2018р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,4%, з початку року – на 2,1%, в Україні – на 0,9% та 2,4% відповідно.

**Зміни споживчих цін**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни споживчих цін у 2018 році**  
(у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2018 до	
	січня 2018	грудня 2017
<b>Споживчі ціни</b>	<b>0,4</b>	<b>2,1</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>0,4</b>	<b>2,2</b>
Продукти харчування	0,3	2,2
хліб і хлібопродукти	1,0	2,4
хліб	1,6	4,2
макаронні вироби	0,0	0,6
м'ясо та м'ясопродукти	-1,0	0,3
риба та продукти з риби	0,9	3,8
молоко	0,0	3,2
сир і м'який сир (творог)	2,3	2,6
яйця	-2,4	0,7
масло	0,9	1,5
олія соняшникова	1,5	1,1
фрукти	6,6	15,3
овочі	-4,0	8,9
цукор	0,1	-1,4
Безалкогольні напої	1,0	1,8
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,6</b>	<b>2,9</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-3,0</b>	<b>-8,8</b>
Одяг	-3,7	-11,7
Взуття	-1,4	-4,2
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>1,1</b>	<b>2,5</b>
Утримання та ремонт житла	1,3	2,8
Водопостачання	1,4	1,4
Каналізація	4,4	5,3
Утримання будинків та прибудинкових територій	11,1	11,4
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,1	6,7
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,5</b>	<b>2,5</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>2,5</b>	<b>4,9</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,2	2,5
Амбулаторні послуги	1,6	4,6
<b>Транспорт</b>	<b>-0,5</b>	<b>3,3</b>
Паливо та мастила	2,1	6,6
Транспортні послуги	0,4	1,8
залізничний пасажирський транспорт	-0,5	1,1
автодорожній пасажирський транспорт	0,5	1,9
<b>Зв'язок</b>	<b>0,4</b>	<b>3,3</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,6</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>4,2</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>1,3</b>	<b>3,7</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>1,0</b>	<b>2,0</b>

На споживчому ринку області у лютому ціни на продукти харчування та безалкогольні напої підвищились на 0,4%. Найбільше подорожчали фрукти (на 6,6%). Зросли ціни на борошно пшеничне, сметану, пластівці вівсяні, сири, хліб, кисломолочну продукцію, пшоно, олію соняшникову, безалкогольні напої, рибу та продукти з риби, масло на 3,9–0,9%. В той же час подешевшали сало, крупи гречані, овочі, свинина, яйця, яловичина і телятина, м'ясо птиці на 5,4–1,0%.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,6%, у т.ч. тютюнові вироби – на 1,6%, алкогольні напої – на 1,5%.

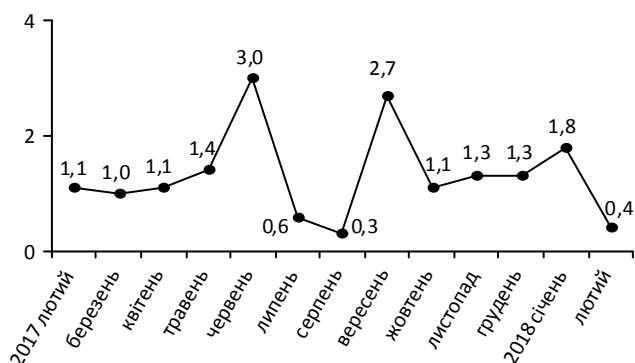
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 1,1% відбулося за рахунок підвищення тарифів на утримання будинків та прибудинкових територій на 11,1%, каналізацію – на 4,4%, водопостачання – на 1,4%, гарячу воду – на 0,5%, опалення – на 0,1%.

Підвищення цін у сфері охорони здоров'я на 2,5% відбулося внаслідок подорожчання послуг лікарень на 12,5%, амбулаторних послуг – на 1,6%, фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання – на 1,2%.

Зниження цін на транспорт на 0,5% зумовлено подешевшанням автомобілів на 5,5%. Водночас подорожчали паливо та мастила на 2,1%.

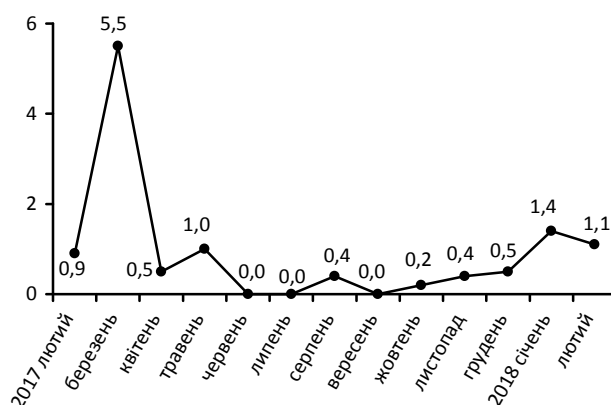
### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



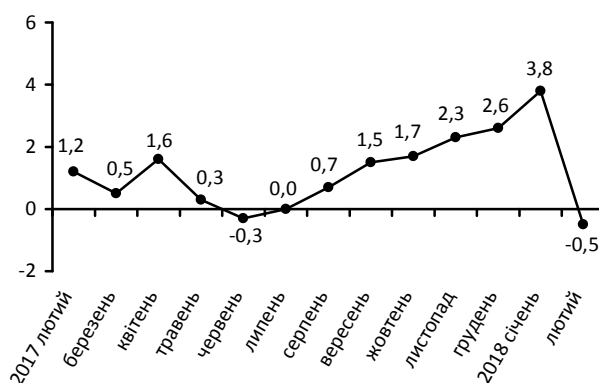
### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



### Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Вибір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).