



Держстат
Головне управління
статистики
у Волинській області
www.lutsk.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

24.04.2018 № 190

Реалізація продукції сільського господарства сільськогосподарськими підприємствами у Володимир–Волинському районі у січні–березні 2018 року

	Обсяг реалізації		Середня ціна реалізації	
	т	у % до січня-березня 2017	грн за т	у % до січня-березня 2017
Культури зернові та зернобобові	27097,5	661,9	4736,0	119,5
з них				
пшениця	17871,3	766,3	4682,9	112,8
кукурудза на зерно	4363,4	314,9	4269,5	120,3
ячмінь	52,8	23,9	4031,0	115,8
Насіння олійних культур	9128,9	2808,0	10387,8	108,3
з них				
боби сої	1517,2	1823,6	10017,8	102,4
насіння ріпаку й кользи	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹
насіння соняшнику	2695,1	40225,4	9478,0	113,7
Культури овочеві	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹
Тварини сільськогосподарські живі	4866,4	68,4	27919,9	125,9
з них				
велика рогата худоба	117,6	126,6	32203,5	114,1
свині	16,4	47,8	38883,3	160,2
птиця	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹
Молоко	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹
Цукор	1293,1	133,0	9356,3	81,9

¹ Дані не оприлюднюються з метою забезпечення виконання вимог Закону України "Про державну статистику" щодо конфіденційності статистичної інформації.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Обсяг реалізації продукції сільського господарства – власно вироблена продукція сільського господарства, відвантажена за межі підприємства на підставі оформлених документів незалежно від надходження платежів за неї (продана за готівку, безготівково, за бартером, на умовах лізингу чи на інших умовах, крім давальницьких тощо), а також передана дошкільним і навчальним закладам, санаторіям, будинкам відпочинку, лікарням, їдальням та іншим закладам, що знаходяться на балансі підприємства, або працівникам підприємств (членам їх сімей) на комерційній основі;

Середня ціна реалізації продукції сільського господарства – це середня вартість одиниці (тонни, тисячі штук) реалізованої продукції з урахуванням її якості, але без урахування податку на додану вартість, дотацій і компенсацій, накладних, транспортних та експедиційних витрат, яка розраховується шляхом ділення вартості реалізованої за відповідний період продукції на її кількість.

Методологічні положення:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/147/mp_rpsg_sgp.zip

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється