



Держстат
Головне управління
статистики
у Волинській області
www.lutsk.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

17.05.2018 № 236

Торгова мережа підприємств роздрібної торгівлі Волинської області на 1 січня 2018 року

На 1 січня 2018р. мережа роздрібної торгівлі підприємств (юридичних осіб), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, нараховувала 983 об'єкти, з них 881 магазин, 88 автозаправних станцій, включаючи автомобільні газонаповнювальні компресорні станції (далі АГНКС), та 14 кіосків роздрібної мережі.

Спеціалізація об'єктів роздрібної торгівлі

	Кількість діючих об'єктів, од	Торгова площа магазинів, м ²
Магазини – всього	881	144039
продовольчі магазини	392	69111
з універсальним асортиментом товарів	385	68671
у тому числі з торговою площею		
від 2500 м ² і більше	3	13170
від 400 до 2499 м ²	32	24167
від 120 до 399 м ²	70	13416
спеціалізовані продовольчі магазини	7	440
непродовольчі магазини	489	74928
з універсальним асортиментом товарів	6	15027
у тому числі з торговою площею		
від 2500 м ² і більше	1	13191
від 1000 до 2499 м ²	1	1451
до 120 м ²	3	153
спеціалізовані непродовольчі магазини	483	59901
у тому числі з торговою площею		
від 2500 м ² і більше	1	20107
до 1000 м ²	478	34686
з них аптеки та аптечні пункти	369	16337
Об'єкти торгівлі напівстаціонарні	102	×
у тому числі		
кіоски роздрібної мережі	14	×
автозаправні станції, включаючи АГНКС	88	×
Об'єкти торгівлі поза магазинами	54	×

Загальна кількість магазинів у цілому по області порівняно з попереднім роком зменшилась на 3,3%, або на 30 одиниць, зокрема, у містах та селищах міського типу на 0,9%, а у сільській місцевості – на 9,7% і становила відповідно 658 та 223 одиниці.

Торгова площа магазинів протягом 2017р. збільшилась на 4,7% і на 1 січня 2018р. становила 144,0 тис.м². При цьому, в містах та селищах міського типу вона збільшилась на 6,6% і склала 109,5 тис.м², у сільській місцевості – зменшилась на 1,0% і становила 34,5 тис.м².

Мережа автозаправних станцій (включаючи АГНКС) протягом 2017р. зменшилась на 9,3%, або на 9 одиниць. При цьому, кількість автозаправних станцій у містах і селищах міського типу зменшилась на 13,7%, у сільській місцевості – на 4,3% і склала по 44 одиниці.

На 1 січня 2018р. кількість кіосків в містах та селищах міського типу склала 13 одиниць (в порівнянні з початком 2017р. збільшилась на 3 одиниці), а у сільській місцевості – 1 одиницю (зменшилась на 2 одиниці).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Діючий об'єкт роздрібної торгівлі – заклад/одиниця підприємства, що фактично працює на звітну дату або тимчасово не працює (не більше 6 місяців), у якому здійснюється продаж товарів безпосередньо населенню для особистого споживання. До їх складу включаються: стаціонарні (магазини) та напівстаціонарні (кіоски, ятки, автозаправні станції) об'єкти торгівлі.

Торгова площа магазину – площа для торгівлі та обслуговування покупців, на якій здійснюється продаж товарів, уключаючи площу для розміщення служб із додаткового їх обслуговування (відділи замовлень, оформлення продажу в кредит, демонстраційні зали, камери сховищ, пакувальні тощо) та площу, що зайнята під прилавками, стелажми та іншим обладнанням, яке встановлене в торговому залі.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Наявність торгової мережі" щодо юридичних осіб, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо наявності торгової мережі підприємств формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення та районах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2014/407/mp_ntm.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.