



Держстат
Головне управління
статистики
у Волинській області
www.lutsk.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

23.05.2018 № 251

Реалізація продукції сільського господарства сільськогосподарськими підприємствами у Рожищенському районі у січні–квітні

	Обсяг реалізації, т		Середня ціна реалізації, грн за т	
	2018	2018 у % до 2017	2018	2018 у % до 2017
Культури зернові та зернобобові	7839,6	239,9	4267,6	119,6
з них				
пшениця	3675,0	332,8	4131,6	109,8
кукурудза на зерно	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹
ячмінь	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹
жито	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹
Насіння олійних культур	639,2	208,8	9415,8	98,6
з них				
боби сої	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹
Тварини сільськогосподарські живі	1254,3	96,4	37598,1	135,4
з них				
велика рогата худоба	23,0	22,5	29604,0	112,3
свині	1230,6	102,9	37758,3	135,2
Молоко	470,3	129,0	6873,0	115,5

¹ Дані не оприлюднюються з метою забезпечення виконання вимог Закону України "Про державну статистику" щодо конфіденційності статистичної інформації.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Обсяг реалізації продукції сільського господарства – власно вироблена продукція сільського господарства, відвантажена за межі підприємства на підставі оформлених документів незалежно від надходження платежів за неї (продана за готівку, безготівково, за бартером, на умовах лізингу чи на інших умовах, крім давальницьких тощо), а також передана дошкільним і навчальним закладам, санаторіям, будинкам відпочинку, лікарням, їдальням та іншим закладам, що знаходяться на балансі підприємства, або працівникам підприємств (членам їх сімей) на комерційній основі;

Середня ціна реалізації продукції сільського господарства – це середня вартість одиниці (тонни, тисячі штук) реалізованої продукції з урахуванням її якості, але без урахування податку на додану вартість, дотацій і компенсацій, накладних, транспортних та експедиційних витрат, яка розраховується шляхом ділення вартості реалізованої за відповідний період продукції на її кількість.

Методологічні положення:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/147/mp_rpsg_sgp.zip

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється