



15.06.2018 № 290

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Волинської області у січні–березні 2018 року

Оптовий товарооборот (в цінах фактичної реалізації без податку на додану вартість) підприємств оптової торгівлі у січні–березні становив 18,2 млрд.грн, що на 26,1% більше, ніж у відповідному періоді 2017р.

За рахунок перепродажу іншим підприємствам оптової торгівлі сформовано 60,0% оптового товарообороту (у січні–березні 2017р. – 62,7%). Частка перепродаж, здійснених при операціях з непродовольчими товарами, становила 58,6%, продовольчими – 71,7% (у січні–березні 2017р. – 62,1% і 69,5% відповідно).

В структурі оптового товарообороту переважали непродовольчі товари, на які припадало 88,7% загального обсягу, або 16,1 млрд.грн., що на 22,6% більше, ніж у січні–березні 2017р.

Основу непродовольчих товарів становили енергетичні матеріали та продукти перероблення нафти (75,3% загального обсягу).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	16146,5	100,0
з них		
газойлі (паливо дизельне)	6167,3	38,2
бензин моторний	5489,7	34,0
добрива, агрохімічна продукція	537,6	3,3
паливо тверде, рідке і газоподібне інше	389,0	2,4
зернові культури	311,3	1,9
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	207,6	1,3
засоби автотранспортні легкові та вантажні	165,5	1,0
інші будівельні матеріали	114,5	0,7
відходи та брухт	109,2	0,7

Порівняно із відповідним періодом 2017р. зросли обсяги продажу у кількісному вимірі відходів та брухту в 4,1 раза, кормів готових для тварин – в 2,2 раза, кукурудзи – на 65,6%, пшениці – на 59,7%, бензину моторного – на 40,4%, кам'яного вугілля – на 39,8% олив та мастил нафтових; дистилятів нафтових важких – на 21,3%, палива твердого, рідкого і газоподібного іншого – на 18,5%, лісоматеріалів – на 14,7%, Водночас зменшились обсяги продажу цементу всіх видів на 43,7%, палива дизельного – на 21,1%.

Підприємствами області реалізовано продовольчих товарів на 2,1 млрд.грн або 11,3% оптового товарообороту, що на 62,5% більше, ніж у січні–березні 2017р.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	2050,4	100,0
з них		
вироби тютюнові, крім відходів тютюну	617,2	30,1
продукти молочні, масло та сири	547,1	26,7
м'ясо та м'ясні продукти	171,5	8,4
напої алкогольні –всього	98,1	4,8
шоколад та вироби кондитерські цукрові	69,1	3,4
цукор	58,7	2,9
олія та жири харчові	50,0	2,4
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	46,2	2,3
пиво, крім відходів пивоваріння	38,7	1,9

Зросли обсяги оптового продажу виробів тютюнових, крім відходів тютюну в 2,7 раза, круп, борошна грубого помелу, гранул та інших продуктів з культур зернових – в 2,2 раза, хлібобулочних та борошня-них кондитерських виробів – на 65,3%, шоколаду та виробів кондитерських цукрових – на 48,1%, м'яса та м'ясних продуктів – на 18,3%, солі харчової – на 13,2%. Зменшилась реалізація продуктів молочних, масла та сирів на третину, олії та жирів харчових – на 7,9%.

Частка товарів вітчизняного виробництва, в порівнянні з відповідним

періодом 2017р., збільшилася на 3,1 в.п. і становила 42,0% загального обсягу продажу, в продовольчих товарах – 90,5% (на 11,2 в.п. більше), в непродовольчих – 35,9% (на 0,9 в.п. більше).

На 1 квітня 2018р. товарні запаси на складах підприємств оптової торгівлі становили 2,7 млрд.грн. В структурі товарних запасів непродовольчі товари займали 73,5%, продовольчі – 26,5%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.