

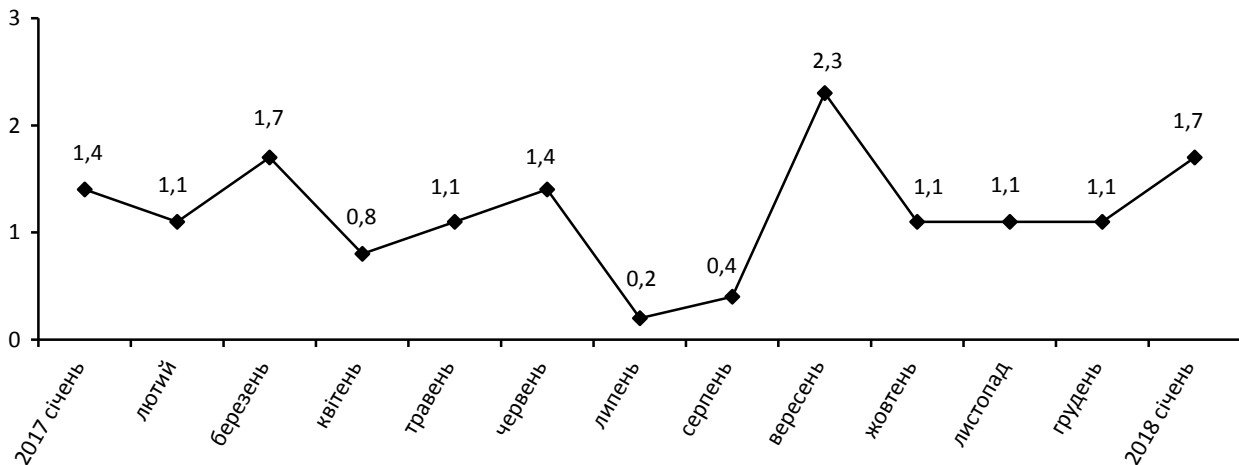


14.02.2018 № 41

## **Індекси споживчих цін у Волинській області** **у січні 2018 року**

Ціни на споживчому ринку області у січні 2018р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,7%, в Україні – на 1,5%.

### **Зміни споживчих цін** (у % до попереднього місяця)



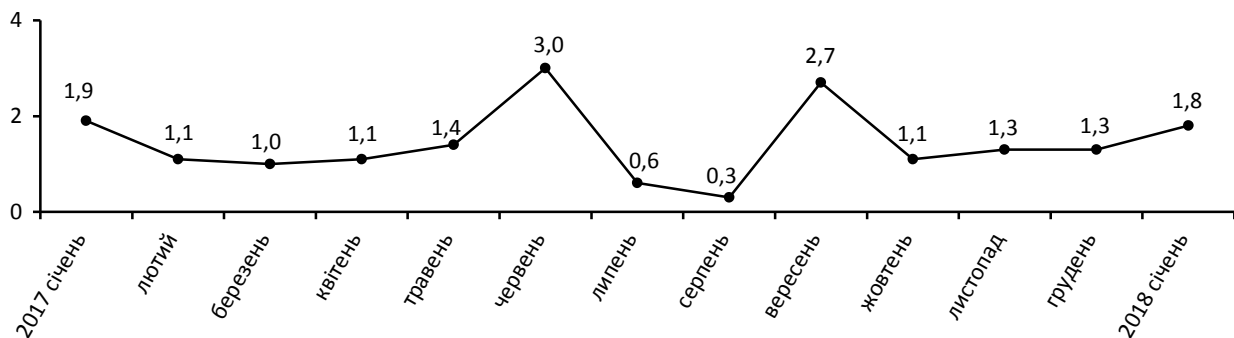
## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2018 до грудня 2017
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,7</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>1,8</b>
Продукти харчування	1,9
хліб і хлібопродукти	1,4
хліб	2,6
макаронні вироби	0,6
м'ясо та м'ясопродукти	1,3
риба та продукти з риби	2,9
молоко	3,2
сир і м'який сир (творог)	0,3
яйця	3,2
масло	0,6
олія соняшникова	-0,4
фрукти	8,2
овочі	13,4
цукор	-1,5
Безалкогольні напої	0,8
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,3</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-6,0</b>
Одяг	-8,3
Взуття	-2,8
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>1,4</b>
Утримання та ремонт житла	1,5
Водопостачання	0,0
Каналізація	0,9
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,3
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	6,6
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>2,0</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>2,3</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,3
Амбулаторні послуги	3,0
<b>Транспорт</b>	<b>3,8</b>
Паливо та мастила	4,4
Транспортні послуги	1,4
залізничний пасажирський транспорт	1,6
автодорожній пасажирський транспорт	1,4
<b>Зв'язок</b>	<b>2,9</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>1,8</b>
<b>Освіта</b>	<b>4,2</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>2,4</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>1,0</b>

На споживчому ринку області у січні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої підвищились на 1,8%. Найбільше подорожчали овочі (на 13,4%) та фрукти (на 8,2%). Зросли ціни на молоко, яйця, рибу та продукти з риби, хліб, свинину на 3,2–1,6%. В той же час подешевшали сало, яловичина і телятина, крупи гречані, цукор на 9,7–1,5%.

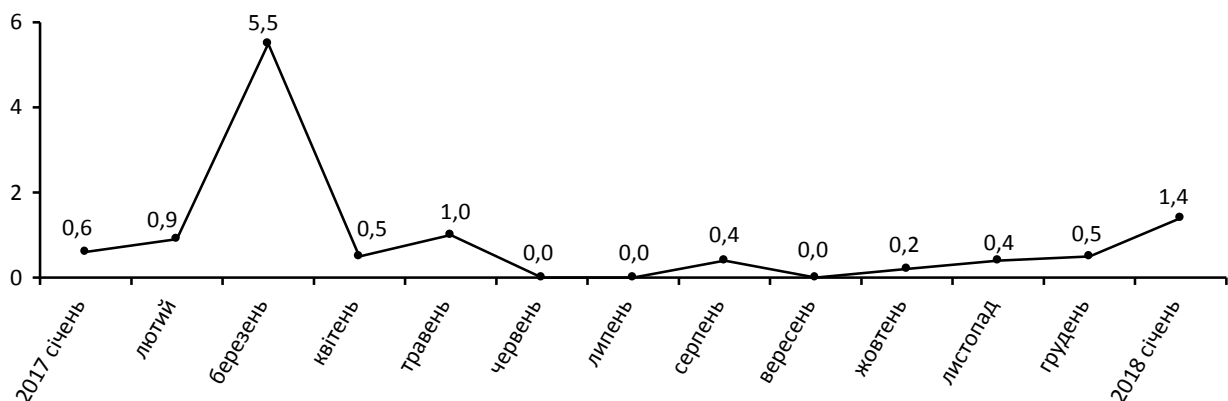
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



Алкогільні напої та тютюнові вироби подорожчали на 1,3%, у т.ч. тютюнові вироби – на 1,8%, алкогільні напої – на 0,6%.

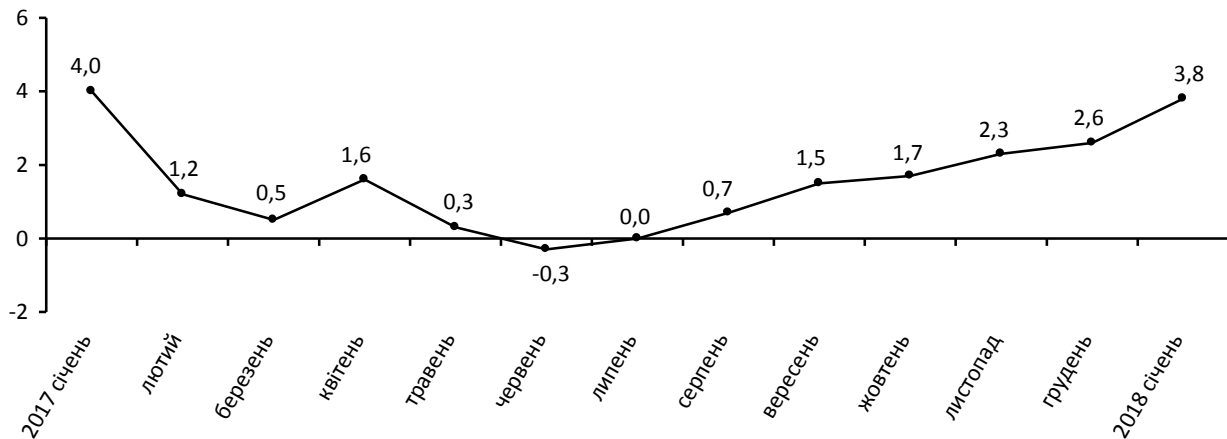
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 1,4% відбулося за рахунок підвищення цін на скраплений газ на 10,5%, тарифів на гарячу воду – на 8,7%, опалення – на 6,4%, каналізацію – на 0,9%, утримання будинків та прибудинкових територій – на 0,3%.

**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



Зростання цін на транспорт на 3,8% зумовлено подорожчанням послуг, пов'язаних з обслуговуванням власних транспортних засобів на 6,5%, автомобілів – на 5,4%, палива та мастил – на 4,4%, транспортних послуг – на 1,4%.

**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



У сфері зв'язку ціни зросли на 2,9%, що пов'язано з подорожчанням поштових послуг на 25,0%, підвищенням абонентної плати за користування місцевим телефонним зв'язком на 8,2%, мережею Інтернет – на 3,7%.

Подорожчання послуг освіти на 4,2% зумовлено зростанням плати за перебування дітей у дошкільних закладах на 22,9%.

### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).