



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Волинській області  
[www.lutsk.ukrstat.gov.ua](http://www.lutsk.ukrstat.gov.ua)

# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

17.12.2018

## Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Волинської області у січні–вересні 2018 року

Оптовий товарооборот (в цінах фактичної реалізації без податку на додану вартість) підприємств оптової торгівлі у січні–вересні становив 64,7 млрд.грн, що на 32,6% більше, ніж у відповідному періоді 2017р.

За рахунок перепродажу іншим підприємствам оптової торгівлі сформовано 66,5% оптового товарообороту (у січні–вересні 2017р. – 59,6%). Частка перепродаж, здійснених при операціях з непродовольчими товарами, становила 66,2%, продовольчими – 69,4% (у січні–вересні 2017р. – 58,7% і 66,9% відповідно).

В структурі оптового товарообороту переважали непродовольчі товари, на які припадало 89,7% загального обсягу, або 58,1 млрд.грн., що на 33,4% більше, ніж у січні–вересні 2017р.

Основу непродовольчих товарів становили енергетичні матеріали та продукти перероблення нафти (72,7% загального обсягу).

### Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.гр	Питома вага, у % до підсумку
<b>Непродовольчі товари – всього</b>	<b>58048,8</b>	<b>100,0</b>
з них		
газойлі (паливо дизельне)	21162,0	36,5
бензин моторний	19039,8	32,8
інші машини та устаткування	2604,6	4,5
паливо тверде, рідке і газоподібне інше	1575,6	2,7
добрива, агрохімічна продукція	1470,5	2,5
зернові культури – всього	876,7	1,5
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	729,7	1,3
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	539,5	0,9
інші будівельні матеріали	519,8	0,9

Порівняно із відповідним періодом 2017р. зросли обсяги продажу у кількісному вимірі відходів та брухту в 3,9 раза, кормів готових для тварин – на 58,8%, насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника – на 41,0%, кукурудзи – на 40,3%, пшениці – на 30,6%, бензину моторного – на 30,1%, кам'яного вугілля – на 13,9%. Водночас зменшились обсяги продажу ячменю на 50,9%, лісоматеріалів – на 40,1%, цементу всіх видів – на 32,1%, палива твердого, рідкого і газоподібного іншого – на 12,2%.

Підприємствами області реалізовано продовольчих товарів на 6,6 млрд.грн або 10,3% оптового товарообороту, що на 26,3% більше, ніж у січні–вересні 2017р.

#### Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Продовольчі товари – всього</b>	<b>6638,5</b>	<b>100,0</b>
з них		
продукти молочні, масло та сири	1723,4	26,0
м'ясо та м'ясні продукти	624,5	9,4
напої алкогольні –всього	472,9	7,1
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	298,1	4,5
шоколад та вироби кондитерські цукрові	205,7	3,1
цукор	143,8	2,2
олія та жири харчові	102,6	1,5
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	78,6	1,2

Зросли обсяги оптового продажу круп, борошна грубого помелу, гранул та інших продуктів з культур зернових в 1,9 раза, м'яса та м'ясних продуктів – на 26,6%, шоколаду та виробів кондитерських цукрових – на 5,2%, солі харчової – на 2,5%. Зменшилась реалізація продуктів молочних, масла та сирів на 41,2%, борошна – на 33,5%, фруктів та овочів, перероблених – на 29,6%, олії та жирів харчових – на 29,1%, фруктів та овочів свіжих – на 29,0%, хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів – на 5,8%, цукру – на 4,4%.

Частка товарів вітчизняного виробництва в порівнянні з відповідним періодом 2017р. зменшилася на 9,3 в.п. і становила 31,4% загального обсягу продажу, в продовольчих товарах – 90,9% (на 6,4 в.п. більше), в непродовольчих – 24,6% (на 10,8 в.п. менше).

На 1 жовтня 2018р. товарні запаси на складах підприємств оптової торгівлі становили 3,1 млрд.грн. В структурі товарних запасів непродовольчі товари займали 71,9%, продовольчі – 28,1%.

#### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

#### Методологія та визначення

**Оптовий товарооборот** – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

[http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2015/65/metod\\_pol\\_opt\\_roz\\_torg.zip](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip).

#### Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.