

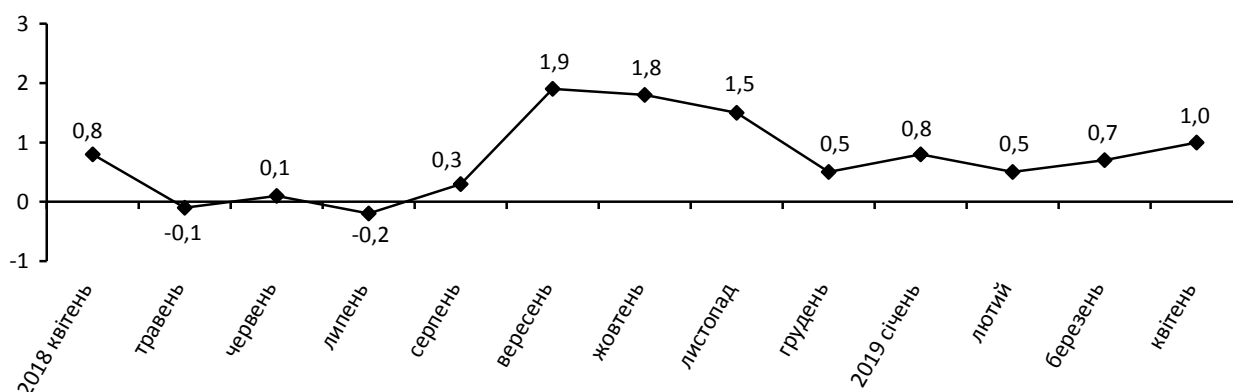


14.05.2019

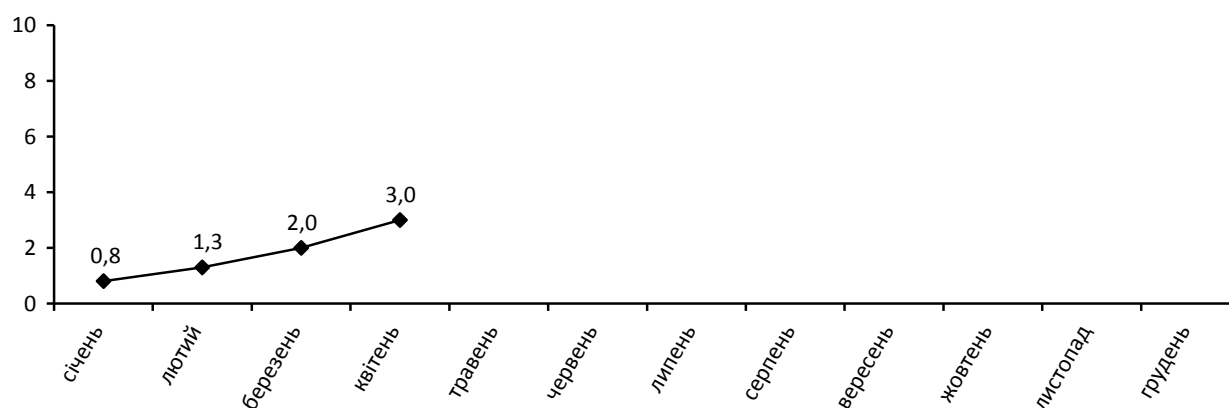
## Індекси споживчих цін у Волинській області у квітні 2019 року

Споживчі ціни в області у квітні 2019р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,0%, з початку року – на 3,0%, в Україні – на 1,0% та 3,4% відповідно.

**Зміни споживчих цін**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни споживчих цін у 2019 році**  
(у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Квітень 2019 до	
	березня 2019	грудня 2018
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,0</b>	<b>3,0</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>1,4</b>	<b>4,8</b>
Продукти харчування	1,4	5,0
хліб і хлібопродукти	1,6	5,5
хліб	2,1	7,5
макаронні вироби	-0,4	-0,4
м'ясо та м'ясопродукти	1,6	1,3
риба та продукти з риби	1,0	3,1
молоко	-1,3	-3,0
сир і м'який сир (творог)	0,9	2,7
яйця	-14,7	-26,0
масло	0,3	2,6
олія соняшникова	1,0	2,2
фрукти	-2,8	11,9
овочі	14,4	49,7
цукор	-1,2	2,6
Безалкогольні напої	1,7	4,5
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,4</b>	<b>4,8</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>3,0</b>	<b>4,5</b>
Одяг	1,0	3,2
Взуття	5,4	5,7
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,3</b>	<b>1,6</b>
Утримання та ремонт житла	-0,5	-0,9
Водопостачання	4,0	4,0
Каналізація	4,5	4,5
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,8	3,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	9,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,6</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,4</b>	<b>2,7</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,1	1,8
Амбулаторні послуги	0,9	4,7
<b>Транспорт</b>	<b>1,2</b>	<b>-1,4</b>
Паливо та мастила	3,8	-5,7
Транспортні послуги	0,1	2,6
залізничний пасажирський транспорт	0,5	16,3
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	1,1
<b>Зв'язок</b>	<b>0,7</b>	<b>7,6</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,6</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>2,6</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,8</b>	<b>3,9</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>-3,3</b>	<b>-5,5</b>

На споживчому ринку області у квітні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої підвищилися на 1,4%. Найбільше подорожчали овочі (на 14,4%), зокрема, капуста – на 45,3%, цибуля – на 38,7%, буряк – на 14,7%, картопля – на 11,9%, морква – на 4,2%. Зросли ціни на свинину, яловичину та телятину, продукти переробки зернових, хліб, безалкогольні напої, кисломолочну продукцію, м'ясо птиці, рибу та продукти з риби, соняшникову олію, сири, сметану на 4,0–0,8%. Водночас подешевшали яйця на 14,7%, фрукти, молоко, цукор, сало на 2,8–1,0%.

Алкогільні напої та тютюнові вироби зросли в ціні на 1,4%, у т.ч. тютюнові вироби – на 1,7%, алкогільні напої – на 1,0%.

Одяг і взуття подорожчали на 3,0%, зокрема, взуття – на 5,4%, одяг – на 1,0%.

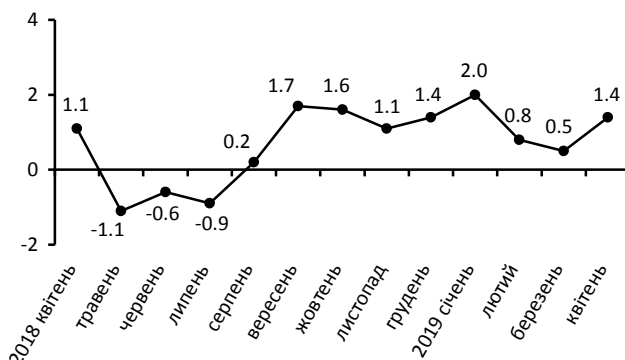
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,3% відбулося за рахунок підвищення тарифів на каналізацію на 4,5%, водопостачання – на 4,0%, плати за утримання будинків та прибудинкових територій – на 0,8%.

Підвищення цін у сфері охорони здоров'я на 0,4% спричинено подорожчанням послуг лікарень на 3,5% та амбулаторних послуг на 0,9%.

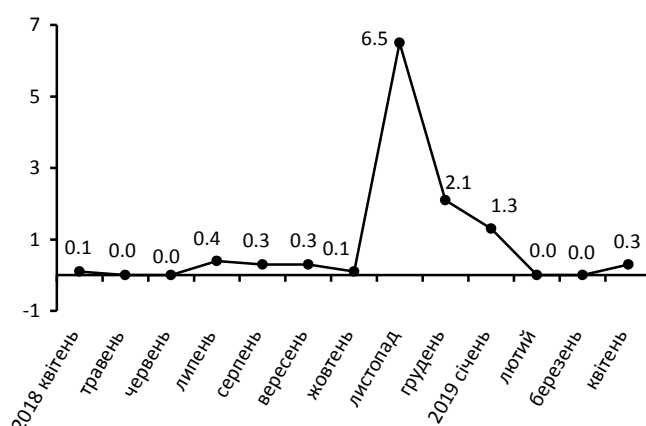
Зростання цін на транспорт у цілому на 1,2% зумовлено подорожчанням палива та мастил на 3,8%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 0,7%, що пов'язано з подорожчанням мобільного зв'язку на 3,5%.

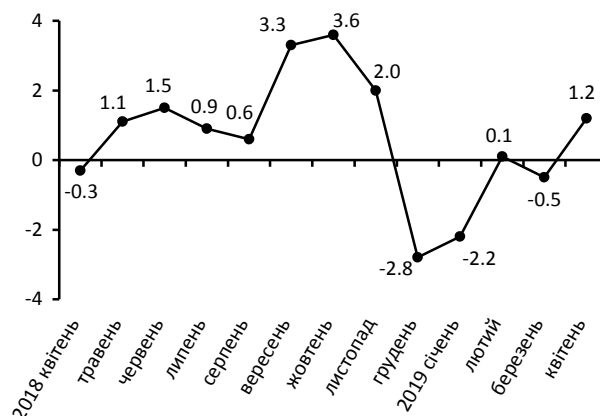
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



#### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).