



Держстат
Головне управління
статистики
у Волинській області
www.lutsk.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

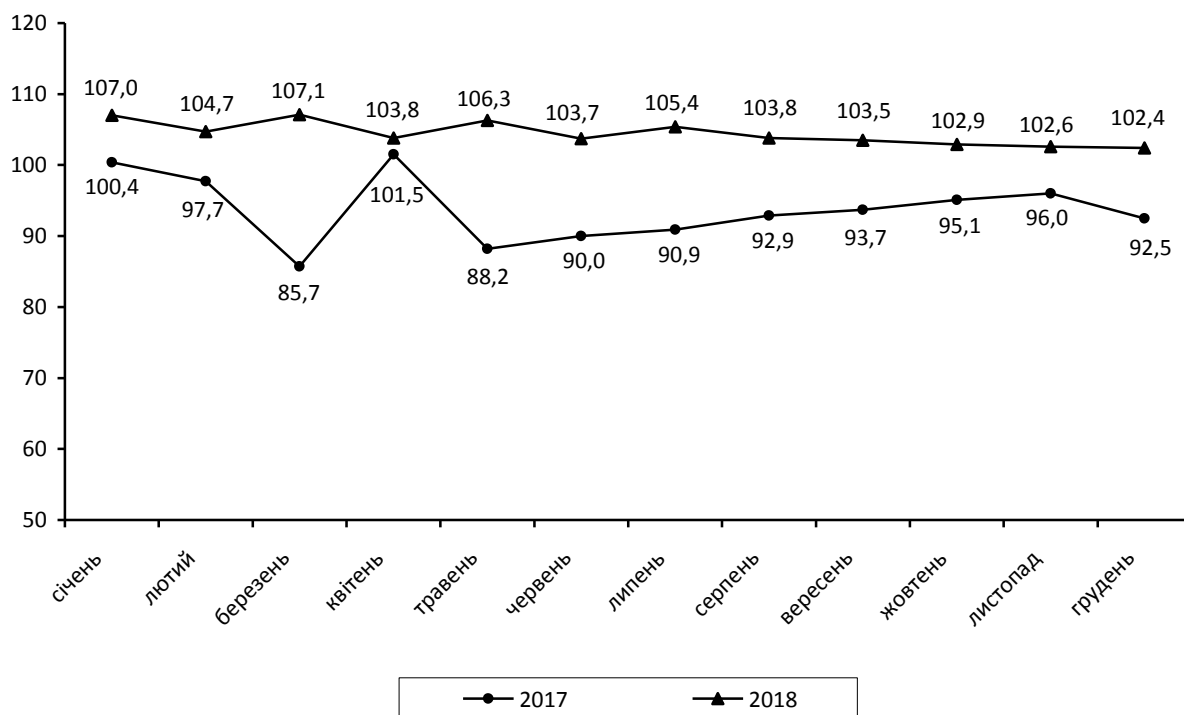
23.01.2019

Оборот роздрібної торгівлі Волинської області у 2018 році

Оборот роздрібної торгівлі у 2018р. становив 16,3 млрд.грн, що у порівнянних цінах на 2,4% більше обсягу 2017р.

У грудні оборот роздрібної торгівлі зріс у порівнянних цінах проти листопада 2018р. на 18,5%, проти грудня 2017р. – на 1,1%.

Індекси фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі
(у % до відповідного періоду попереднього року, наростаючим підсумком)



Роздрібний товарооборот підприємств роздрібної торгівлі (юридичних осіб) у 2018р. становив 10,3 млрд.грн і у порівнянних цінах збільшився проти 2017р. на 3,1%, а у грудні склав 1,1 млрд.грн, що більше обсягу листопада 2018р. на 18,6%, обсягу грудня 2017р. – на 1,6%.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оборот роздрібної торгівлі – це узагальнений показник, який включає дані щодо роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Роздрібний товарооборот включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо з урахуванням суми непрямих податків на продані товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Джерело розрахунків: щодо роздрібного товарообороту юридичних осіб – на основі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі", щодо роздрібного товарообороту фізичних осіб-підприємців – на основі даних державного статистичного спостереження "Структурні зміни в економіці України та її регіонів".

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/53/m_roz_ort.zip.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу обороту роздрібної торгівлі за звітний період звітного року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін, обчисленого за індивідуальними індексами споживчих цін на товари.

Індекси фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі розраховуються в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Перегляд даних / методології

Інформація щодо індексу фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі розраховується та публікується на основі даних місячного вибіркового обстеження і є оперативною. Уточнення даних здійснюється за даними квартального суцільного обстеження.