



Держстат
Головне управління
статистики
у Волинській області
www.lutsk.ukrstat.gov.ua

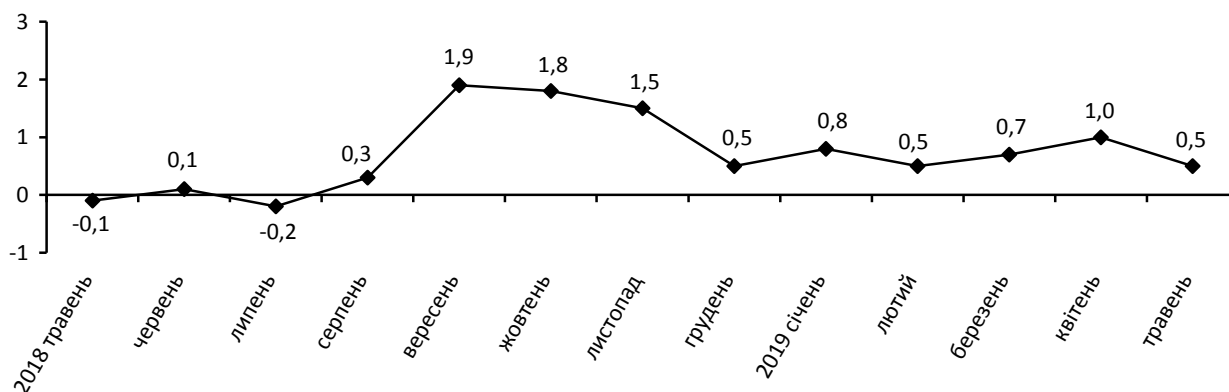
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

13.06.2019

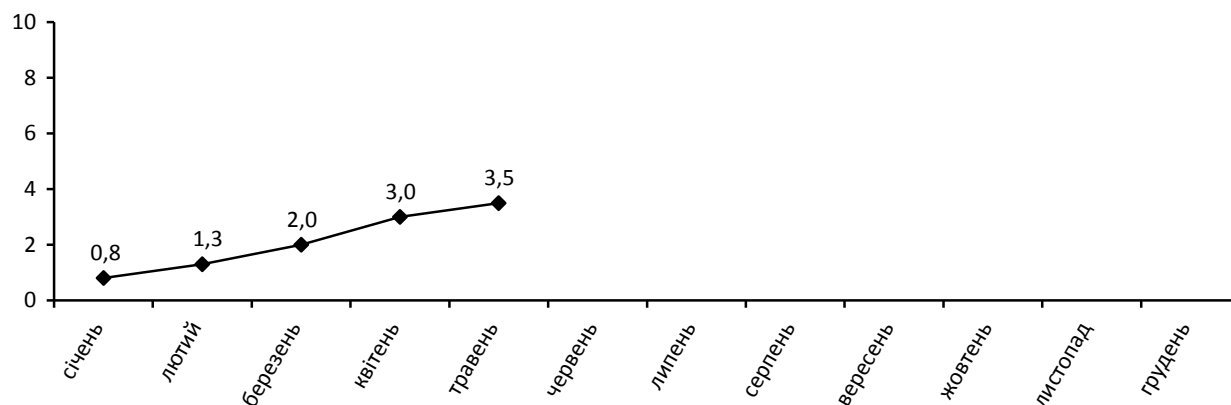
Індекси споживчих цін у Волинській області у травні 2019 року

Споживчі ціни в області у травні 2019р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,5%, з початку року – на 3,5%, в Україні – на 0,7% та 4,2% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Травень 2019 до	
	квітня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	0,5	3,5
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,6	5,4
Продукти харчування	0,7	5,7
хліб і хлібопродукти	1,4	7,0
хліб	2,1	9,8
макаронні вироби	2,2	1,8
м'ясо та м'ясопродукти	2,0	3,3
риба та продукти з риби	0,9	4,0
молоко	-2,0	-5,0
сир і м'який сир (творог)	-0,8	1,9
яйця	-16,8	-38,4
масло	0,4	3,0
олія соняшникова	-0,8	1,4
фрукти	14,1	27,7
овочі	-9,3	35,8
цукор	3,7	6,4
Безалкогольні напої	-0,8	3,6
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,7	6,6
Одяг і взуття	-3,2	1,2
Одяг	-3,6	-0,5
Взуття	-2,7	2,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-0,3	1,3
Утримання та ремонт житла	0,2	-0,7
Водопостачання	0,0	4,0
Каналізація	0,0	4,5
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	3,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-1,6	-1,6
Гаряча вода, опалення	0,0	9,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,3	1,9
Охорона здоров'я	0,4	3,1
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,4	2,2
Амбулаторні послуги	0,2	4,9
Транспорт	1,4	0,0
Паливо та мастила	3,8	-2,1
Транспортні послуги	0,5	3,1
залізничний пасажирський транспорт	1,9	18,5
автодорожній пасажирський транспорт	0,3	1,4
Зв'язок	0,3	7,9
Відпочинок і культура	-0,6	-1,2
Освіта	0,0	2,6
Ресторани та готелі	-0,1	3,7
Різні товари та послуги	0,8	-4,8

На споживчому ринку області у травні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої підвищились на 0,6%. Найбільше подорожчали фрукти (на 14,1%). Зросли ціни на цукор, свинину, макаронні вироби, м'ясо птиці, хліб, рис, рибу та продукти з риби, кисломолочну продукцію, сало, продукти переробки зернових, сметану, масло на 3,7–0,4%. Водночас подешевшали яйця на 16,8%, овочі – на 9,3%, молоко, яловичина та телятина, сири, соняшникова олія, безалкогольні напої – на 2,0–0,8%.

Алкогольні напої та тютюнові вироби зросли в ціні на 1,7%.

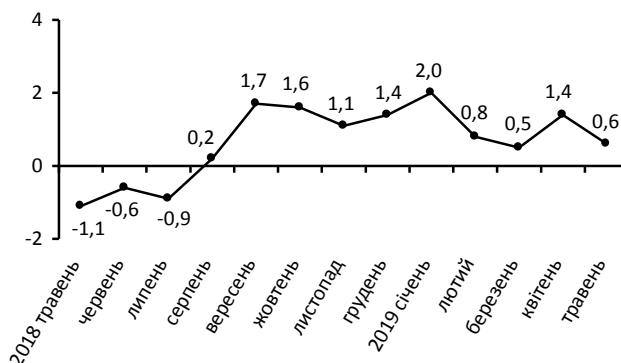
Одяг і взуття подешевшали на 3,2%, зокрема, одяг – на 3,6%, взуття – на 2,7%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,3% відбулося за рахунок зниження цін на природний газ на 1,6%.

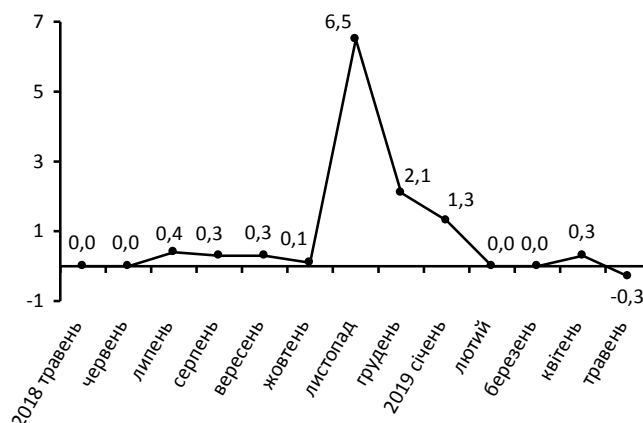
Підвищення цін у сфері охорони здоров'я на 0,4% спричинено подорожчанням фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання на 0,4%, послуг лікарень – на 0,3%, амбулаторних послуг – на 0,2%.

Зростання цін на транспорт у цілому на 1,4% зумовлено подорожчанням палива та мастил на 3,8%, проїзду в залізничному пасажирському транспорті – на 1,9% та автодорожньому пасажирському транспорті – на 0,3%.

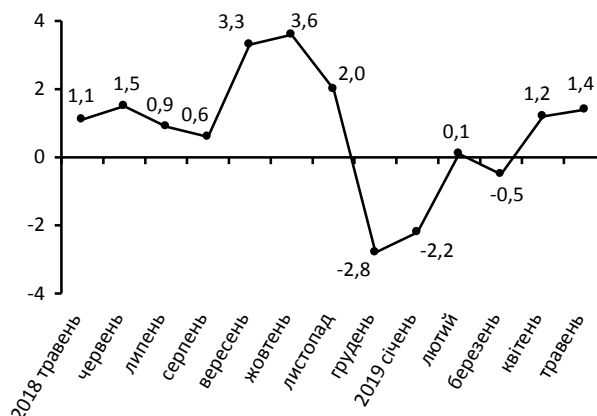
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.