



Держстат
Головне управління
статистики
у Волинській області
www.lutsk.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.06.2019

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Волинської області у січні–березні 2019 року

Оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі (без податку на додану вартість) у січні–березні становив 14,9 млрд.грн, що у фактичних цінах на 18,0% менше, ніж у відповідному періоді 2018р.

За рахунок перепродажу іншим підприємствам оптової торгівлі сформовано 67,3% оптового товарообороту (у січні–березні 2018р. – 60,0%). Частка перепродаж, здійснених при операціях з непродовольчими товарами, становила 65,5%, продовольчими – 79,1% (у січні–березні 2018р. – 58,6% і 71,7% відповідно).

В структурі оптового товарообороту переважали непродовольчі товари, на які припадало 86,7% загального обсягу, або 12,9 млрд.грн., що на 19,9% менше, ніж у січні–березні 2018р.

Основу непродовольчих товарів становили енергетичні матеріали та продукти перероблення нафти (71,9% загального обсягу).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	12936,3	100,0
з них		
газойлі (паливо дизельне)	5126,1	39,6
бензин моторний	3784,3	29,3
зернові культури	483,0	3,7
добрива, агрохімічна продукція	423,1	3,3
відходи та брухт	290,6	2,2
паливо рідке і газоподібне інше	253,8	2,0
деревина та вироби з деревини	209,0	1,6
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	203,9	1,6
інші будівельні матеріали	162,1	1,3

Порівняно із відповідним періодом 2018р. зросли обсяги продажу у кількісному вимірі відходів та брухту в 3,9 раза, шин та камер гумових для транспортних засобів – в 3,7 раза, пшениці – на 69,4%, олив та мастил нафтових; дистилатів нафтових важких – на 68,1%. Водночас зменшились обсяги продажу бензину моторного на 45,2%, палива дизельного – на 37,4%, кам'яного вугілля – на 21,7%, кукурудзи – на 10,3%.

Підприємствами області реалізовано продовольчих товарів на 2,0 млрд.грн або 13,3% оптового товарообороту, що на 3,1% менше, ніж у січні–березні 2018р.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	1986,4	100,0
з них		
продукти молочні, масло та сири	509,5	25,6
м'ясо та м'ясні продукти	243,7	12,3
напої алкогольні –всього	122,4	6,2
цукор	57,2	2,9
вироби кондитерські цукрові та шоколад	46,4	2,3
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	42,1	2,1
олія та жири харчові	36,8	1,9
кава, чай, какао та прянощі	32,0	1,6
вироби хлібобулочні та кондитерські борошняні	26,1	1,3

Зросли обсяги оптового продажу у кількісному вимірі борошна в 3,0 раза, м'яса та м'ясних продуктів – на 13,4%, цукру – на 4,0%. Зменшилась реалізація солі харчової на 50,8%, олії та жирів харчових – на 37,2%, продуктів молочних, масла та сирів – на 8,2%.

Частка товарів вітчизняного виробництва, в порівнянні з відповідним періодом 2018р., зменшилася на 5,4 в.п. і становила 36,6% загального обсягу продажу, в продовольчих товарах – залишилась на рівні минулого року і становила 90,5%, в непродовольчих – 28,3% (на 7,6 в.п. менше).

На 1 квітня 2019р. товарні запаси на складах підприємств оптової торгівлі становили 4,3 млрд.грн. В структурі товарних запасів непродовольчі товари займали 83,2%, продовольчі – 16,8%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0332) 282-675; e-mail: lutsk@lutsk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: www.lutsk.ukrstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Волинській області, 2019