



Держстат
Головне управління
статистики
у Волинській області
www.lutsk.ukrstat.gov.ua

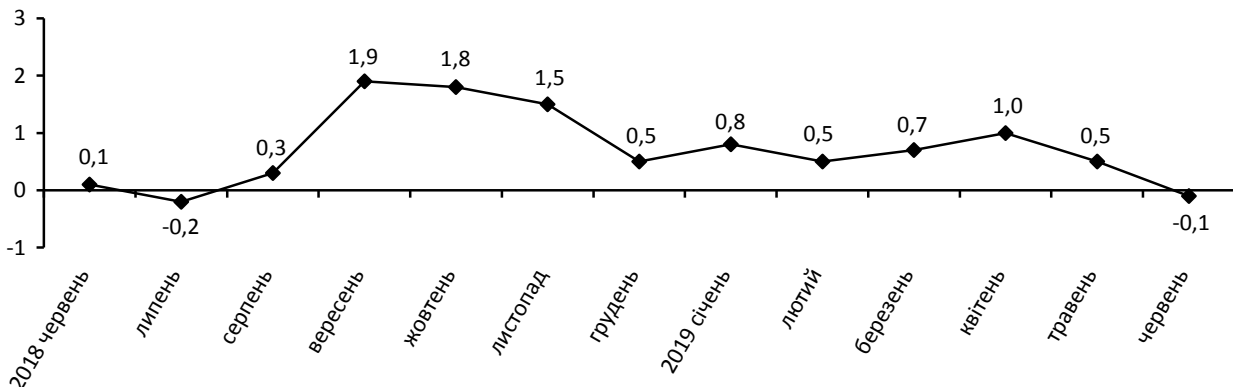
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

12.07.2019

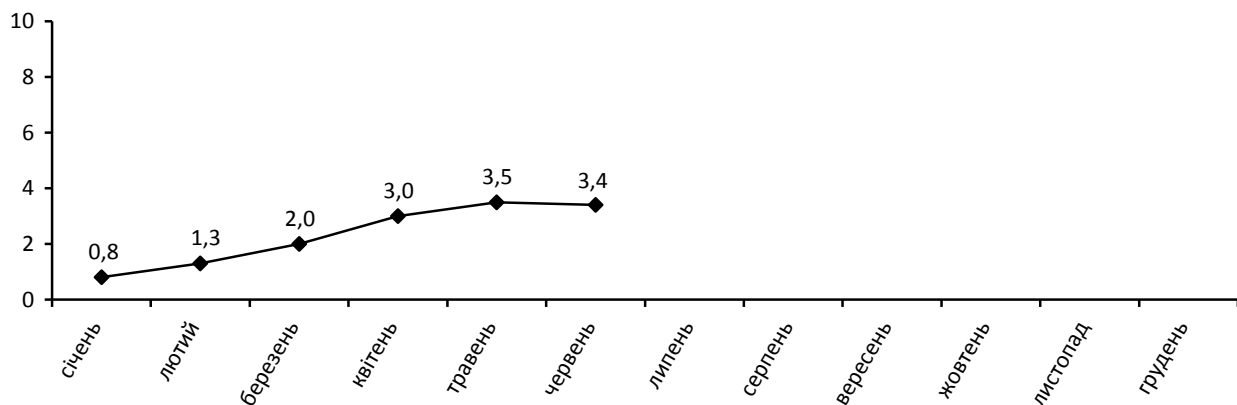
Індекси споживчих цін у Волинській області у червні 2019 року

Споживчі ціни в області у червні 2019р. порівняно з попереднім місяцем знизились на 0,1%, з початку року зросли на 3,4%, в Україні – на 0,5% та 3,6% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Червень 2019 до	
	травня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	-0,1	3,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,0	5,4
Продукти харчування	0,0	5,7
хліб і хлібопродукти	1,1	8,2
хліб	1,8	11,7
макаронні вироби	-1,0	0,8
м'ясо та м'ясопродукти	0,6	3,9
риба та продукти з риби	2,5	6,6
молоко	-0,8	-5,7
сир і м'який сир (творог)	-1,0	0,9
яйця	-28,5	-56,0
масло	-0,6	2,4
олія соняшникова	1,4	2,8
фрукти	9,1	39,3
овочі	-11,4	20,3
цукор	9,7	16,7
Безалкогольні напої	0,0	3,6
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,5	7,1
Одяг і взуття	-1,9	-0,7
Одяг	-2,3	-2,8
Взуття	-1,4	1,4
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-1,9	-0,6
Утримання та ремонт житла	0,2	-0,5
Водопостачання	1,4	5,5
Каналізація	3,3	7,9
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	3,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-6,4	-7,9
Гаряча вода, опалення	0,0	9,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,1	1,8
Охорона здоров'я	0,3	3,4
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,3	2,5
Амбулаторні послуги	0,3	5,2
Транспорт	0,3	0,3
Паливо та мастила	-0,9	-3,0
Транспортні послуги	2,2	5,4
залізничний пасажирський транспорт	7,8	27,8
автодорожній пасажирський транспорт	1,5	2,9
Зв'язок	-0,4	7,5
Відпочинок і культура	-0,6	-1,8
Освіта	0,9	3,5
Ресторани та готелі	1,5	5,3
Різні товари та послуги	0,2	-4,6

На споживчому ринку області у червні серед продуктів харчування найбільше подорожчали цукор (на 9,7%) та фрукти (на 9,1%). Зросли ціни на рибу та продукти з риби, яловичину та телятину, м'ясо птиці, хліб, соняшкову олію, продукти переробки зернових на 2,5–1,1%. Водночас подешевшали яйця на 28,5%, овочі – на 11,4%, сало, сметана, кисломолочна продукція, свинина, макаронні вироби, сири, молоко, вершкове масло – на 2,6–0,6%.

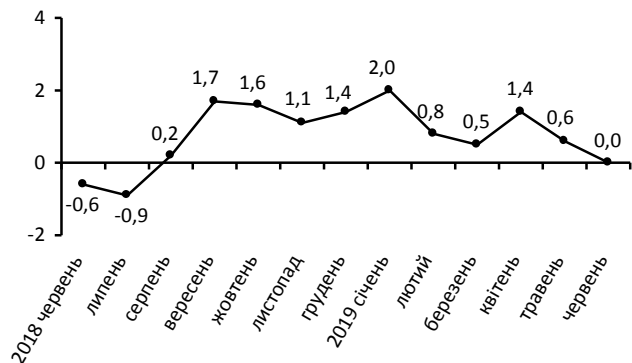
Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби підвищились на 0,5%, у т.ч на тютюнові вироби – на 1,1%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 1,9% відбулося за рахунок зниження цін на природний газ на 6,4%. Разом з тим підвищились тарифи на каналізацію та водопостачання на 3,3% та 1,4% відповідно.

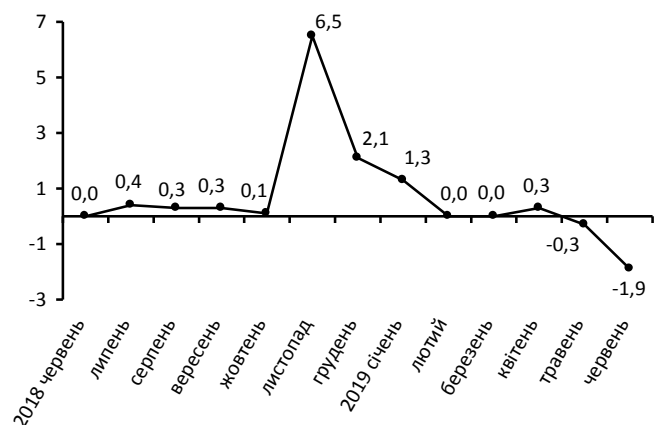
Зростання цін на транспорт у цілому на 0,3% зумовлено подорожчанням проїзду в залізничному пасажирському транспорті та автодорожньому пасажирському транспорті на 7,8% та 1,5% відповідно. Разом з тим паливо та мастила подешевшали на 0,9%.

Зростання вартості послуг освіти на 0,9% зумовлено підвищенням плати за перебування дітей у дошкільних закладах на 6,4%.

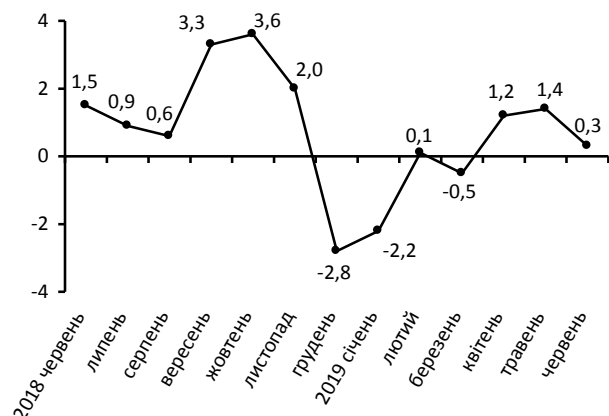
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.