



Держстат
Головне управління
статистики
у Волинській області
www.lutsk.ukrstat.gov.ua

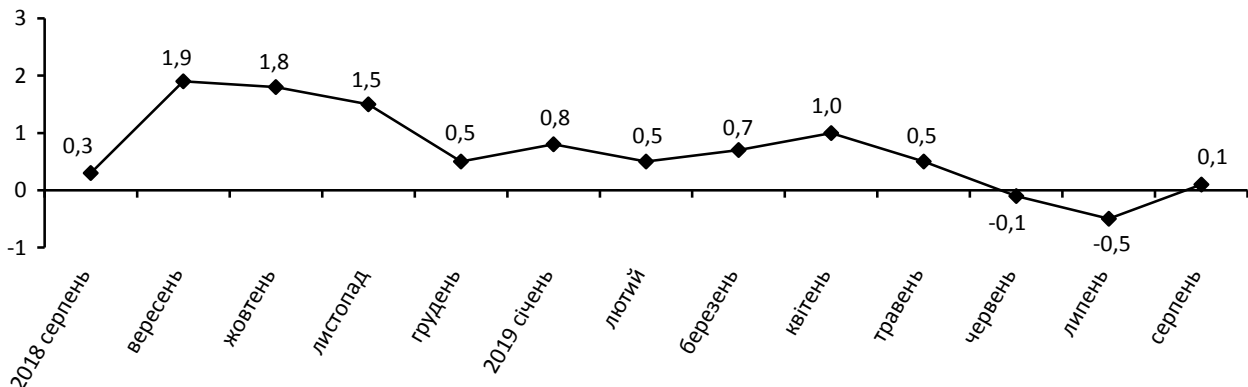
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

12.09.2019

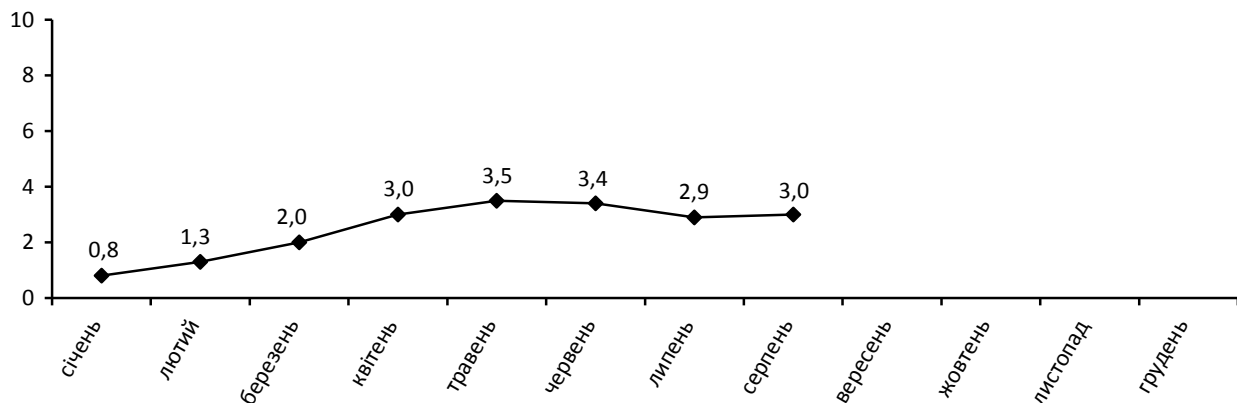
Індекси споживчих цін у Волинській області у серпні 2019 року

Споживчі ціни в області у серпні 2019р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,1%, з початку року – на 3,0%, в Україні знизились на 0,3%, з початку року зросли на 2,7%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Серпень 2019 до	
	липня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	0,1	3,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,1	4,9
Продукти харчування	0,1	5,1
хліб і хлібопродукти	0,2	8,6
хліб	0,5	12,9
макаронні вироби	0,1	1,7
м'ясо та м'ясопродукти	1,3	5,9
риба та продукти з риби	0,8	8,5
молоко	0,3	-6,9
сир і м'який сир (творог)	-1,2	0,7
яйця	50,3	-21,8
масло	0,4	3,9
олія соняшникова	-0,7	2,9
фрукти	-5,1	31,4
овочі	-9,6	-14,3
цукор	-2,6	13,8
Безалкогольні напої	0,4	6,0
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,5	8,5
Одяг і взуття	-1,7	-6,5
Одяг	-1,0	-6,2
Взуття	-2,5	-7,1
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-0,5	-4,0
Утримання та ремонт житла	-0,1	-0,7
Водопостачання	0,0	5,5
Каналізація	0,0	7,9
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	3,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-4,4	-20,8
Гаряча вода, опалення	0,0	9,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,2	1,6
Охорона здоров'я	0,4	5,0
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,6	3,7
Амбулаторні послуги	0,0	6,3
Транспорт	0,2	-0,2
Паливо та мастила	-2,3	-8,3
Транспортні послуги	3,2	9,0
залізничний пасажирський транспорт	0,0	29,7
автодорожній пасажирський транспорт	3,8	6,8
Зв'язок	0,4	7,4
Відпочинок і культура	0,1	-0,9
Освіта	0,0	3,5
Ресторани та готелі	-0,1	6,6
Різні товари та послуги	0,0	-4,4

На споживчому ринку області у серпні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,1%. Найбільше подорожчали яйця (на 50,3%) та гречані крупи (на 10,8%). Зросли ціни на яловичину та телятину, м'ясо птиці, свинину, рибу та продукти з риби, масло, молоко на 2,3–0,3%. Водночас знизились ціни на овочі, фрукти, сири, соняшникову олію на 9,6–0,7%.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби підвищились на 0,5%.

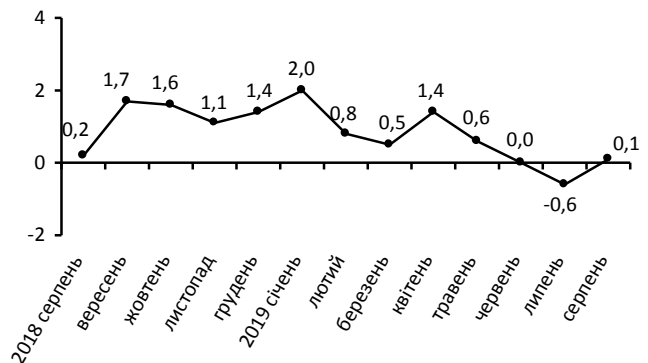
Одяг і взуття подешевшали на 1,7%, зокрема, взуття – на 2,5%, одяг – на 1,0%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,5% відбулося за рахунок подешевшання природного газу на 4,4%.

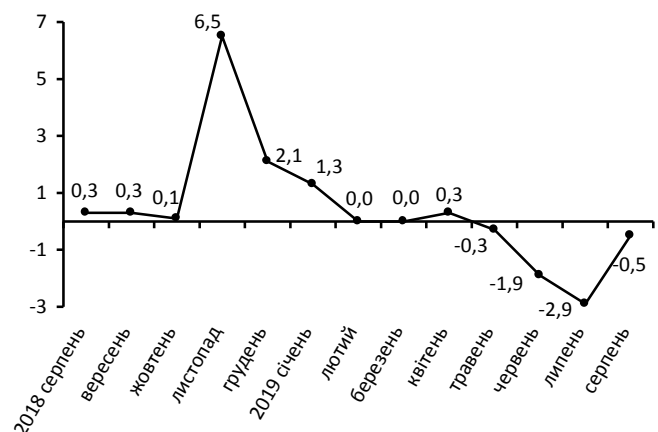
Підвищення цін на транспорт у цілому на 0,2% зумовлено подорожчанням вартості проїзду у міському транспорті на 24,7%. Разом з тим знизились ціни на паливо та мастила на 2,3%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 0,4%, що пов'язано з подорожчанням мобільного зв'язку на 3,2%. Водночас знизились ціни на телефонне й телефаксове обладнання на 5,0%.

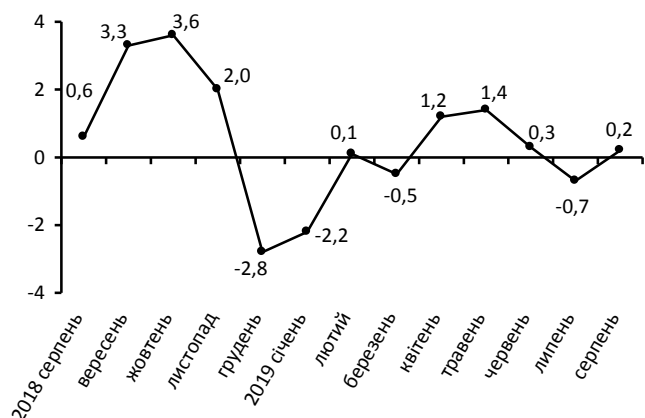
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.