



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Волинській області  
[www.lutsk.ukrstat.gov.ua](http://www.lutsk.ukrstat.gov.ua)

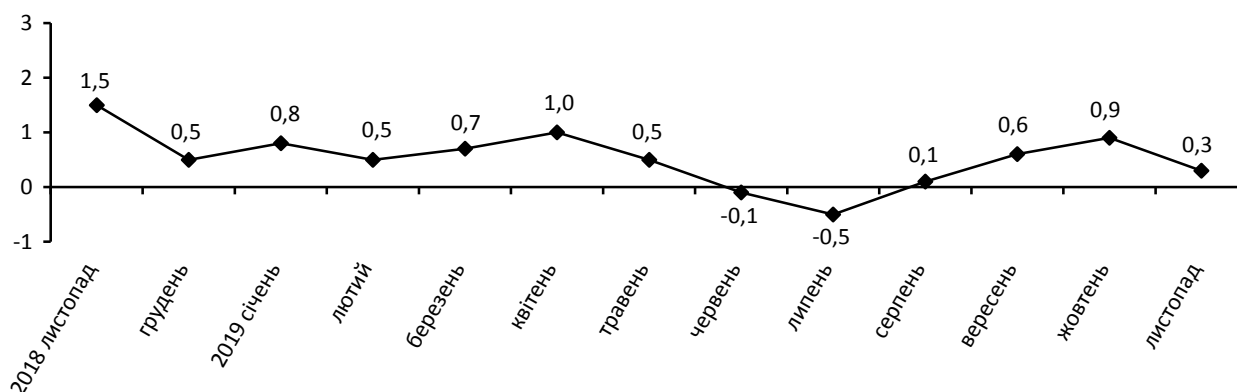
# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

12.12.2019

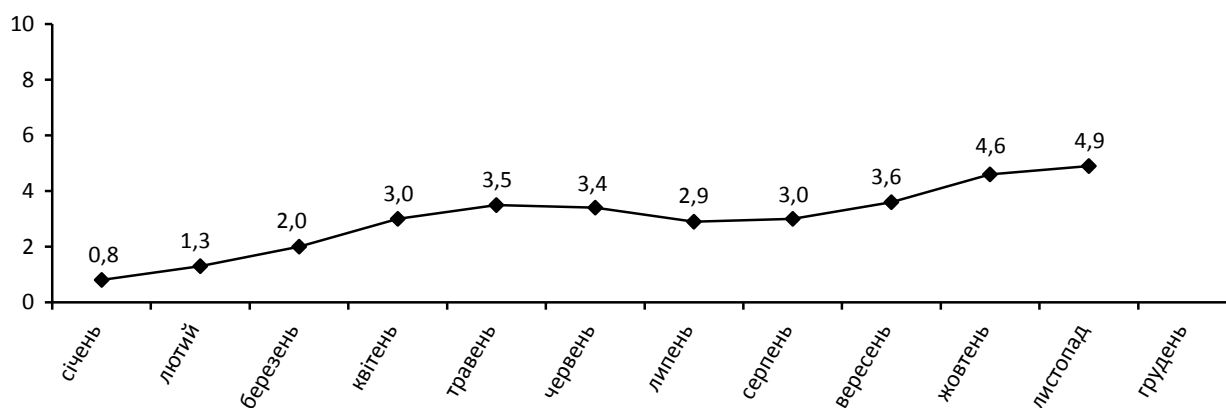
## Індекси споживчих цін у Волинській області у листопаді 2019 року

Споживчі ціни в області у листопаді 2019р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,3%, з початку року – на 4,9%, в Україні – на 0,1% та 4,3% відповідно.

### Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін у 2019 році (у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Листопад 2019 до	
	жовтня 2019	грудня 2018
<b>Споживчі ціни</b>	<b>0,3</b>	<b>4,9</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>0,2</b>	<b>6,6</b>
Продукти харчування	0,3	7,0
хліб і хлібопродукти	0,6	11,8
хліб	1,1	14,9
макаронні вироби	0,9	2,0
м'ясо та м'ясопродукти	-1,2	5,0
риба та продукти з риби	0,9	5,3
молоко	4,1	3,2
сир і м'який сир (творог)	2,4	7,2
яйця	2,5	-17,5
масло	0,7	7,6
олія соняшникова	-2,5	0,1
фрукти	-5,2	30,2
овочі	7,8	-5,8
цукор	-2,6	5,2
Безалкогольні напої	-1,5	4,1
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>0,7</b>	<b>12,2</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,2</b>
Одяг	-0,6	0,9
Взуття	-0,1	1,4
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>3,5</b>	<b>-1,9</b>
Утримання та ремонт житла	-0,1	-0,3
Водопостачання	0,0	5,5
Каналізація	0,0	7,9
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	3,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	12,2	-17,3
Гаряча вода, опалення	0,0	9,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,3</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,1</b>	<b>5,5</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,2	3,8
Амбулаторні послуги	0,0	11,3
<b>Транспорт</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,5</b>
Паливо та мастила	-0,4	-8,8
Транспортні послуги	0,0	9,3
залізничний пасажирський транспорт	0,0	21,6
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	8,2
<b>Зв'язок</b>	<b>-0,2</b>	<b>12,0</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,1</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>10,9</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,5</b>	<b>8,3</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>1,2</b>	<b>-1,1</b>

На споживчому ринку області у листопаді ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,2%. Найбільше подорожчали овочі (на 7,8%). Зросли ціни на сало, молоко, гречані крупи, сметану, яйця, сири, хліб, яловичину та телятину, макаронні вироби, рибу та продукти з риби, масло на 4,4–0,7%. Водночас подешевшали пшеничне борошно, м'ясо птиці, фрукти, цукор, соняшникова олія, рис, безалкогольні напої, кисломолочна продукція, свинина на 6,2–0,7%.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби підвищились на 0,7%, у т. ч. на тютюнові вироби – на 2,4%.

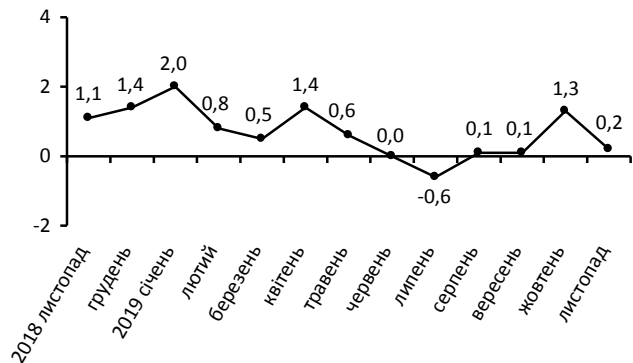
Одяг і взуття подешевшали на 0,3%, зокрема, одяг – на 0,6%, взуття – на 0,1%.

Підвищення цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 3,5% відбулося за рахунок росту цін на природний газ на 12,2%.

Ціни на транспорт у цілому знизились 0,9%, що зумовлено здешевленням автомобілів на 2,8% та палива і мастил на 0,4%.

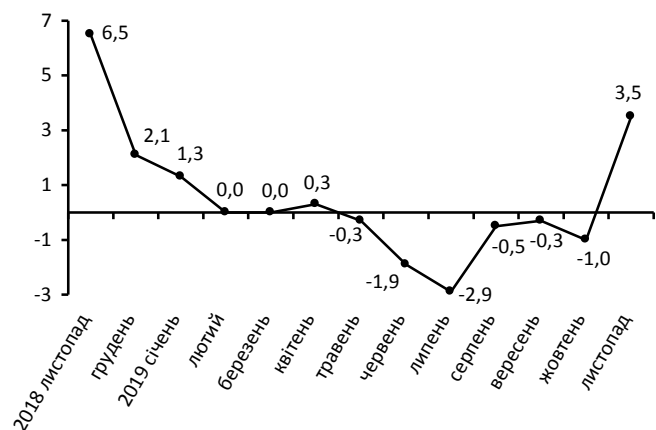
### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



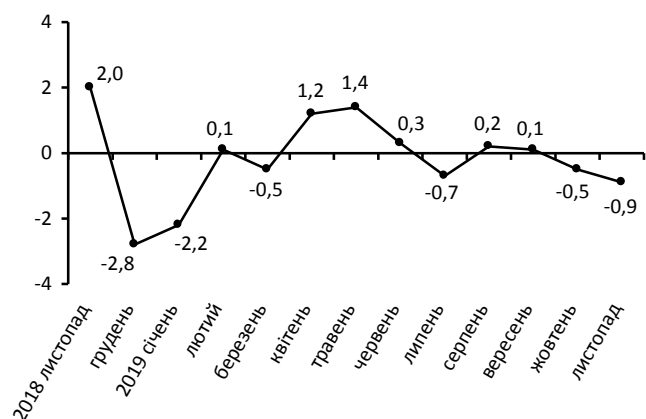
### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



### Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Вибір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).