



13.03.2019

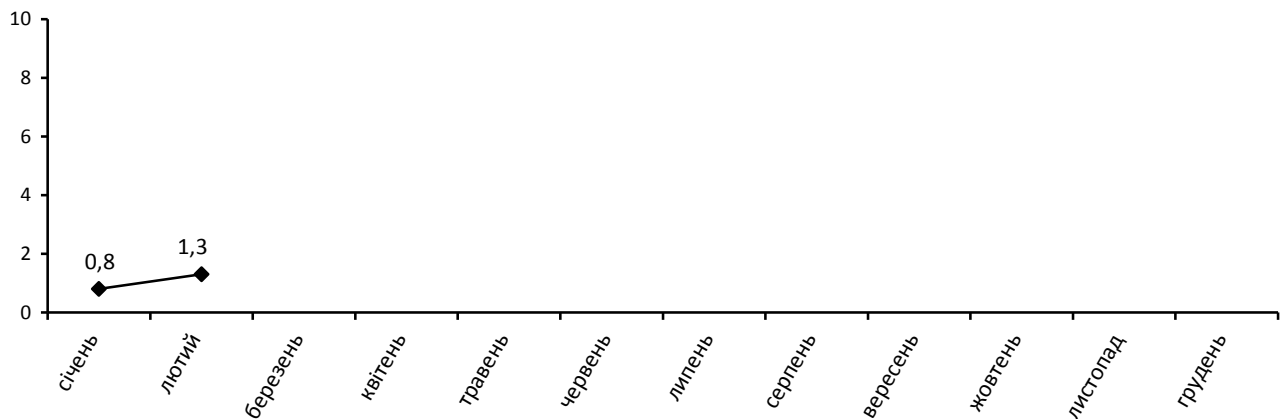
## Індекси споживчих цін у Волинській області у лютому 2019 року

Споживчі ціни в області у лютому 2019р. порівняно попереднім місяцем зросли на 0,5%, з початку року – на 1,3%, в Україні – на 0,5% та 1,5% відповідно.



## Зміни споживчих цін у 2019 році

(у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2019 до	
	січня 2019	грудня 2018
<b>Споживчі ціни</b>	<b>0,5</b>	<b>1,3</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>0,8</b>	<b>2,8</b>
Продукти харчування	0,9	3,0
хліб і хлібопродукти	1,7	2,6
хліб	2,1	3,5
макаронні вироби	-1,4	-1,4
м'ясо та м'ясопродукти	-1,2	-0,7
риба та продукти з риби	-1,2	0,5
молоко	1,5	1,2
сир і м'який сир (творог)	1,5	3,1
яйця	-5,5	-7,4
масло	0,2	2,7
олія соняшникова	-1,1	0,1
фрукти	4,8	12,6
овочі	8,9	28,8
цукор	2,6	4,2
Безалкогольні напої	0,4	1,3
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>0,8</b>	<b>2,2</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-2,5</b>	<b>-7,7</b>
Одяг	-2,8	-10,1
Взуття	-2,4	-4,8
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>
Утримання та ремонт житла	-0,1	-0,2
Водопостачання	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	9,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,5</b>	<b>1,3</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,6</b>	<b>1,4</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,7	1,6
Амбулаторні послуги	0,9	2,4
<b>Транспорт</b>	<b>0,1</b>	<b>-2,1</b>
Паливо та мастила	-2,4	-9,3
Транспортні послуги	1,4	2,1
залізничний пасажирський транспорт	7,2	11,5
автодорожній пасажирський транспорт	0,7	1,1
<b>Зв'язок</b>	<b>1,0</b>	<b>4,3</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>2,6</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>1,5</b>	<b>2,5</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>

На споживчому ринку області у лютому ціни на продукти харчування та безалкогольні напої підвищились на 0,8%. Найбільше подорожчали овочі (на 8,9%) та фрукти (на 4,8%). Зросли ціни на цукор, продукти переробки зернових, хліб, молоко, сири, безалкогольні напої на 2,6–0,4%. В той же час подешевшали яйця, свинина, яловичина та телятина, макаронні вироби, риба та продукти з риби, соняшникова олія, кисломолочна продукція, м'ясо птиці, сметана на 5,5–0,7%.

Алкогільні напої та тютюнові вироби зросли в ціні на 0,8%, у т.ч. тютюнові вироби – на 1,7%.

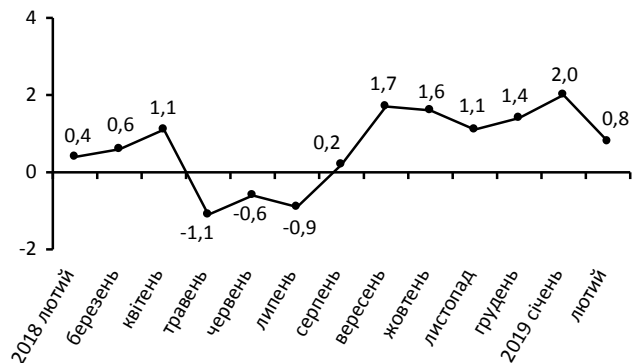
Одяг і взуття подешевшали на 2,5%, зокрема, одяг – на 2,8%, взуття – на 2,4%.

Підвищення цін у сфері охорони здоров'я на 0,6% спричинено подорожчанням амбулаторних послуг на 0,9%, фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання – на 0,7%.

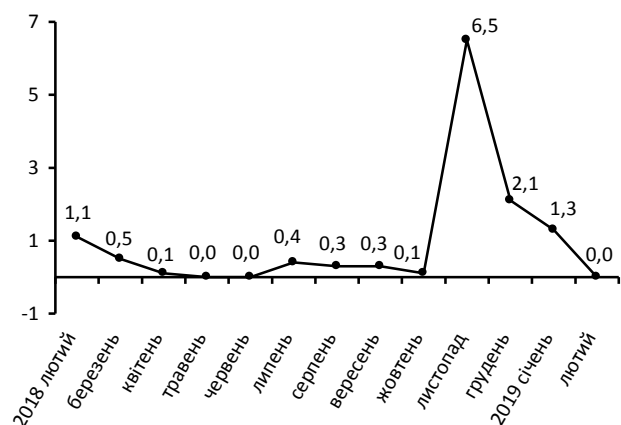
Зростання цін на транспорт у цілому на 0,1% зумовлено подорожчанням проїзду в залізничному та в автодорожньому пасажирському транспорті на 7,2% та 0,7% відповідно. Разом з тим паливо та мастила подешевшали на 2,4%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 1,0%, що пов'язано з подорожчанням мобільного зв'язку на 3,2%.

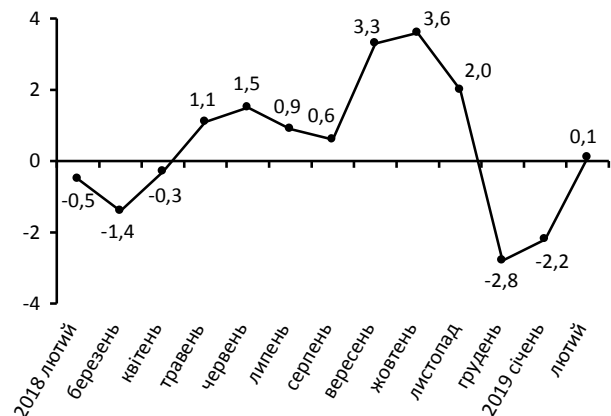
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



#### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).