



Держстат
Головне управління
статистики
у Волинській області
www.lutsk.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

16.06.2020

Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Волинської області у січні–березні 2020 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–березні становив 3428,5 млн.грн, що у порівнянних цінах на 17,6% більше проти відповідного періоду 2019р.

У структурі роздрібного товарообороту непродовольчі товари займали 63,6%, продовольчі – 36,4%. Обсяги їх продажу збільшились порівняно із січнем–березнем 2019р. відповідно на 15,6% та 21,3% і склали 2180,7 млн.грн та 1247,8 млн.грн.

Інформацію щодо роздрібної торгівлі в розрізі товарних груп наведено в додатках.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот – це дохід від перепродажу переважно населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами, з урахуванням податку на додану вартість.

Обсяг роздрібного продажу продовольчих товарів – це кількість товарів, перепроданих переважно населенню (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в розрізі товарних груп у цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Методологічні положення: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/79/mp_pzt_tm.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2020, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) до січня–березня 2019, %
Усього	3428,5	100,0	117,6
Продовольчі товари	1247,8	36,4	121,3
у тому числі			
м'ясо	44,4	1,3	85,2
м'ясні продукти	67,5	2,0	111,0
риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	53,6	1,6	130,0
молочні продукти	123,1	3,6	117,1
з них молоко	22,8	0,7	97,9
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	42,1	1,2	121,0
масло вершкове та продукти молочні пастоподібні	16,2	0,5	117,3
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	105,7	3,1	115,9
цукрові кондитерські вироби	74,9	2,2	119,2
фрукти та овочі, свіжі	132,9	3,9	159,2
кава, чай, какао та прянощі	36,0	1,0	157,3
круп	24,5	0,7	135,2
вироби макаронні	17,8	0,5	188,1
алкогольні напої	195,4	5,7	101,2
тютюнові вироби (включаючи супутні товари)	125,9	3,7	103,5
Непродовольчі товари	2180,7	63,6	115,6
у тому числі			
одяг	51,5	1,5	150,3
косметичні товари й вироби для туалетних кімнат	129,1	3,8	110,3
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	17,8	0,5	119,5
телефонні апарати мобільні	46,0	1,3	139,3
автомобілі, деталі та приладдя для них	291,6	8,5	90,3
побутові електротовари	64,0	1,9	98,8
інші будівельні матеріали	101,5	3,0	103,6
побутові засоби для миття, чищення та догляду	83,5	2,4	115,5
фармацевтичні товари	573,9	16,7	118,7
бензин моторний	94,9	2,8	127,3
газойлі (паливо дизельне)	277,0	8,1	163,2
пропан, бутан та метан для автомобілів	44,7	1,3	154,0

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у у січні–березні 2020	У % до січня– березня 2019
М'ясо	т	484,5	74,4
М'ясні продукти	т	534,6	110,4
Риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	т	443,5	99,4
Молоко	т	836,3	87,4
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний	т	281,3	121,9
Масло вершкове та продукти молочні пастоподібні	т	94,2	114,5
Яйця	тис.шт	9590,3	172,3
Олії рослинні	т	274,0	151,7
Хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	т	2539,5	111,5
Цукрові кондитерські вироби	т	546,5	112,0
Фрукти та овочі, свіжі	т	4133,1	149,3
Кава	т	35,7	171,6
Чай	т	38,6	168,6
Цукор	т	558,5	172,1
Борошно	т	570,5	155,2
Крупи	т	830,8	143,6
Вироби макаронні	т	554,3	151,6
Горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	36,0	74,7
Напої слабоалкогольні	тис.дал	12,3	129,5
Вина	тис.дал	30,0	114,5
Коньяк	тис.дал	6,8	125,9
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	12,5	145,3
Пиво	тис.дал	154,3	108,7