

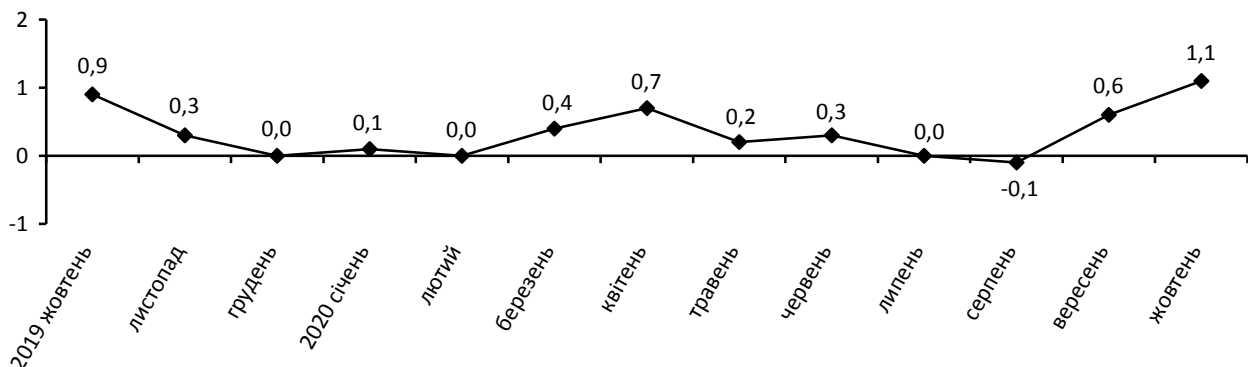


12.11.2020

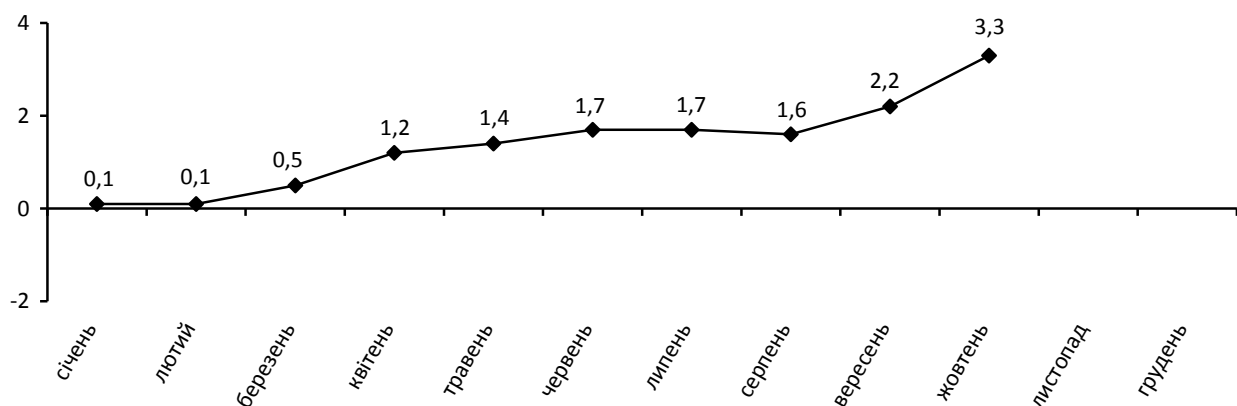
Індекси споживчих цін у Волинській області у жовтні 2020 року

Споживчі ціни в області у жовтні 2020р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,1%, з початку року – на 3,3%, в Україні – на 1,0% та 2,7% відповідно.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2020 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Жовтень 2020 до	
	вересня 2020	грудня 2019
Споживчі ціни	1,1	3,3
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,1	3,3
Продукти харчування	1,3	3,6
хліб і хлібопродукти	1,0	8,0
хліб	1,2	6,3
макаронні вироби	2,2	7,4
м'ясо та м'ясопродукти	-0,4	0,1
риба та продукти з риби	1,6	4,2
молоко	2,2	-1,7
сир і м'який сир (творог)	0,4	1,0
яйця	34,2	10,9
масло	-0,4	-2,6
олія соняшникова	7,0	14,9
фрукти	-7,1	15,1
овочі	1,3	-25,8
цукор	18,8	27,5
Безалкогольні напої	-1,6	-2,6
Алкогольні напої, тютюнові вироби	-0,5	8,7
Одяг і взуття	3,0	0,6
Одяг	3,1	0,8
Взуття	2,7	-0,1
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	8,0	7,8
Утримання та ремонт житла	0,1	1,6
Водопостачання	0,0	23,5
Каналізація	0,0	49,2
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	6,8
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	18,0	25,0
Гаряча вода, опалення	32,6	-18,8
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,1	-0,1
Охорона здоров'я	0,4	8,4
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,6	8,6
Амбулаторні послуги	0,1	7,8
Транспорт	0,1	0,5
Паливо та мастила	0,9	-15,3
Транспортні послуги	-0,5	0,1
залізничний пасажирський транспорт	-3,8	4,0
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	-0,7
Зв'язок	0,2	5,5
Відпочинок і культура	1,3	-3,9
Освіта	0,0	8,7
Ресторани та готелі	2,2	2,3
Різні товари та послуги	0,2	-5,0

На споживчому ринку області у жовтні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,1%. Найбільше (на 34,2% та 18,8%) подорожчали яйця та цукор. Підвищились ціни на соняшкову олію, сало, сметану, макаронні вироби, молоко, яловичину та телятину, рибу та продукти з риби, овочі, хліб, продукти переробки зернових, сири на 7,0–0,4%. Водночас подешевшали фрукти, свинина, безалкогольні напої, рис, м'ясо птиці, масло на 7,1–0,4%.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби знизилися на 0,5%, що пов'язано зі здешевленням алкогольних напоїв на 1,9%.

Одяг і взуття подорожчали на 3,0%, зокрема, одяг – на 3,1%, взуття – на 2,7%.

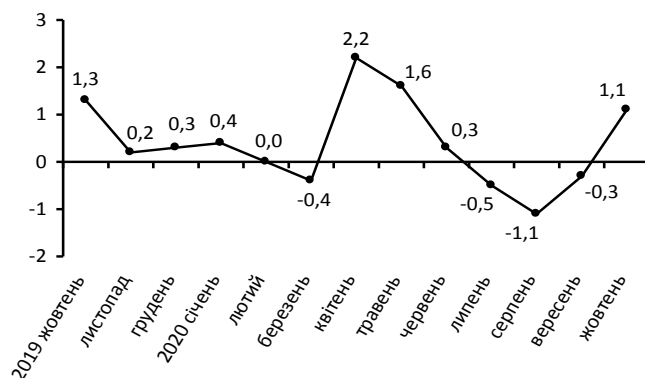
Плата за житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зросла в цілому на 8,0% за рахунок підвищення тарифів на опалення на 39,8% та цін на природний газ на 18,0%.

Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 0,4% спричинено подорожчанням фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання на 0,6%.

Ціни на транспорт зросли на 0,1% за рахунок подорожчання палива та мастил на 0,9%, автомобілів – на 0,7%. Разом з тим подешевшав проїзд у залізничному пасажирському транспорті на 3,8%.

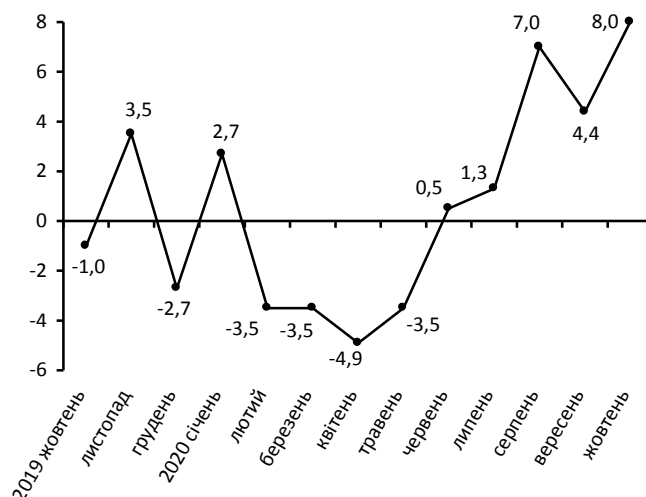
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



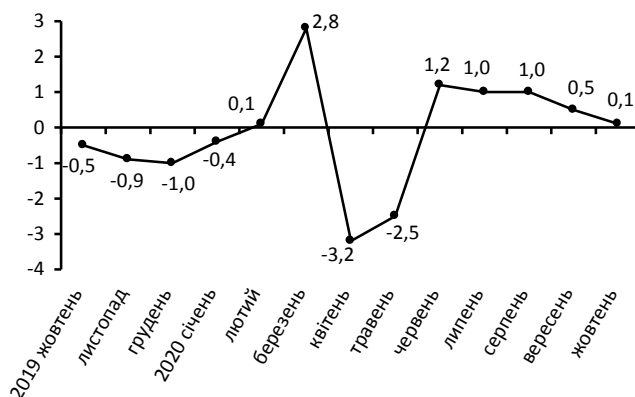
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2019/401/401.pdf.

Із січня 2020 року введено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.