



Держстат
Головне управління
статистики
у Волинській області
www.lutsk.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.12.2020

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Волинської області у січні–вересні 2020 року

Оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі (без податку на додану вартість) у січні–вересні становив 48065,7 млн.грн.

За рахунок перепродажу іншим підприємствам оптової торгівлі сформовано 66,2% оптового товарообороту (у січні–вересні 2019р. – 64,8%). Частка перепродаж, здійснених при операціях з непродовольчими товарами, становила 65,4%, продовольчими – 69,8% (у січні–вересні 2019р. – 61,5% і 79,0% відповідно).

В структурі оптового товарообороту переважали непродовольчі товари, на які припадало 81,0% загального обсягу, або 38921,1 млрд.грн.

Основу непродовольчих товарів становили енергетичні матеріали та продукти перероблення нафти (56,8% загального обсягу).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	38921,1	100,0
з них		
газойлі (паливо дизельне)	10230,1	26,3
бензин моторний	6398,3	16,4
паливо рідке і газоподібне інше	5394,8	13,9
зернові культури	1432,6	3,7
інші будівельні матеріали	931,6	2,4
добрива, агрохімічна продукція	927,4	2,4
засоби автотранспортні вантажні	660,0	1,7
відходи та брухт	640,5	1,6
оливи та мастила нафтові дистиляти нафтові важкі	607,3	1,6
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	548,0	1,4
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	500,5	1,3
метали кольорові (крім дорогоцінних) – алюміній, свинець, цинк та олово, мідь, метали кольорові інші	480,7	1,2

Порівняно із відповідним періодом 2019р. зросли обсяги продажу у кількісному вимірі олив та мастил нафтових в 3,9 раза, ячменю – в 2,5 раза, кормів готових для тварин – в 1,9 раза, шин та камер гумових для транспортних засобів – на 61,2%, палива дизельного – на 53,3%, пшениці на 25,7%, бензину моторного – на 14,4%,

кукурудзи – на 2,3%. Водночас зменшились обсяги продажу, насіння і плодів олійних культур на 32,3%, кам'яного вугілля – на 26,1%, відходів та брухту – на 3,1%.

Підприємствами області реалізовано продовольчих товарів на суму 9144,6 млн.грн або 19,0% оптового товарообороту.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	9144,6	100,0
з них		
продукти молочні, масло та сири	1956,7	21,4
м'ясо та м'ясні продукти	931,6	10,2
напої алкогольні – всього	477,8	5,2
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	265,0	2,9
вироби кондитерські цукрові та шоколад	217,2	2,4
цукор	184,5	2,0
фрукти та овочі свіжі	102,8	1,1
кава, чай, какао та прянощі	98,3	1,1
вироби хлібобулочні та кондитерські борошняні	87,6	1,0

Зросли обсяги оптового продажу у кількісному вимірі фруктів та овочів свіжих в 3,7 раза, виробів кондитерських цукрових та шоколаду – в 3,4 раза, фруктів та овочів, перероблених – в 2,1 раза, виробів хлібобулочних та кондитерських борошняних – на 56,2%, м'яса та м'ясних продуктів – на 45,5%, цукру – 38,7%. Зменшилась реалізація солі харчової на 13,6%, продуктів молочних, масла та сирів – на 7,5%.

Частка товарів вітчизняного виробництва, в порівнянні з відповідним періодом 2019р., зменшилася на 2,6 в.п. і становила 40,1% загального обсягу продажу, в продовольчих товарах – 90,4% (на 1,4 в.п. менше), в непродовольчих – 28,3% (на 2,8 в.п. менше).

На 1 жовтня 2020р. товарні запаси на складах підприємств оптової торгівлі становили 5320,1 млн.грн. В структурі товарних запасів непродовольчі товари займали 86,2%, продовольчі – 13,8%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0332) 785-180; e-mail: lutsk@lutsk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: www.lutsk.ukrstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Волинській області, 2020