



Держстат
Головне управління
статистики
у Волинській області
www.lutsk.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.09.2021

Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Волинської області у січні–червні 2021 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–червні становив 7683,0 млн.грн, що на 8,7% більше проти відповідного періоду 2020р.

У структурі роздрібного товарообороту непродовольчі товари займали 60,2%, продовольчі – 39,8%. Обсяги продажу непродовольчих товарів зросли порівняно із січнем–червнем минулого року на 8,8%, продовольчих – на 8,5% і склали 4626,8 млн.грн та 3056,2 млн.грн відповідно.

Інформацію щодо роздрібної торгівлі в розрізі товарних груп наведено в додатках.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот – це дохід від перепродажу переважно населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами, з урахуванням податку на додану вартість.

Обсяг роздрібного продажу продовольчих товарів – це кількість товарів, перепроданих переважно населенню (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами.

Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітного року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в розрізі товарних груп у цілому по Україні та регіонах.

Методологічні положення: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/79/mp_pzt_tm.pdf.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0332) 785-180; e-mail: lutsk@lutsk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: www.lutsk.ukrstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Волинській області, 2021

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібно́ї торгівлі

	Роздрібний товарооборот у січні–червні 2021, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–червні 2021 до січня–червня 2020, %
Усього	7683,0	100,0	108,7
Продовольчі товари	3056,2	39,8	108,5
у тому числі			
м'ясо	93,2	1,2	98,7
м'ясні продукти	178,9	2,3	112,0
риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	129,1	1,7	117,6
молочні продукти	314,4	4,1	116,7
з них молоко	48,2	0,6	97,8
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	115,1	1,5	124,9
масло вершкове та продукти молочні пастоподібні	37,3	0,5	105,9
яйця	45,4	0,6	85,4
харчові олії та жири	46,8	0,6	115,2
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	272,8	3,6	121,5
цукрові кондитерські вироби	220,5	2,9	127,7
фрукти та овочі, свіжі	283,5	3,7	108,2
алкогольні напої	408,2	5,3	101,1
інші напої (безалкогольні)	190,6	2,5	121,8
кава, чай, какао та прянощі	83,8	1,1	115,3
цукор	29,0	0,4	80,0
борошно	22,9	0,3	117,0
круп	53,4	0,7	100,1
вироби макаронні	54,0	0,7	148,8
тютюнові вироби (включаючи супутні товари)	263,8	3,4	88,1
Непродовольчі товари	4626,8	60,2	108,8
у тому числі			
одяг	140,9	1,8	152,1
косметичні товари й вироби для туалетних кімнат	235,8	3,1	104,3
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	58,7	0,8	189,4
телефонні апарати мобільні	117,6	1,5	173,5
автомобілі, деталі та приладдя для них	345,0	4,5	61,4
побутові електротовари	179,8	2,3	138,9
матеріали будівельні та залізні вироби	334,6	4,4	100,5
побутові засоби для миття, чищення та догляду	183,5	2,4	120,8
фармацевтичні товари	1021,7	13,3	97,6
бензин моторний	265,6	3,5	119,4
газойлі (паливо дизельне)	684,8	8,9	126,6
пропан, бутан та метан для автомобілів	136,3	1,8	107,7

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у січні–червні 2021	У % до січня– червня 2020
М'ясо	т	1130,2	107,6
М'ясні продукти	т	1375,8	116,1
Риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	т	951,6	113,2
Молоко	т	1815,8	107,3
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний	т	693,4	118,4
Масло вершкове та продукти молочні пастоподібні	т	197,4	99,3
Яйця	тис.шт	16055,7	86,9
Олії рослинні	т	675,2	127,6
Хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	т	6210,5	128,0
Цукрові кондитерські вироби	т	1529,3	124,1
Фрукти та овочі, свіжі	т	8939,3	108,5
Кава	т	67,4	93,5
Чай	т	67,3	90,6
Цукор	т	1345,6	99,8
Борошно	т	1371,5	113,5
Крупи	т	1570,8	100,2
Вироби макаронні	т	1407,8	133,1
Сіль харчова	т	309,3	98,2
Горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	59,9	87,8
Напої слабоалкогольні	тис.дал	36,2	136,1
Вина	тис.дал	62,8	101,9
Коньяк	тис.дал	14,1	109,3
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	22,8	92,3
Пиво	тис.дал	345,2	97,6
Інші напої (безалкогольні)	тис.дал	1110,2	122,5