



Держстат
Головне управління
статистики
у Волинській області
www.lutsk.ukrstat.gov.ua

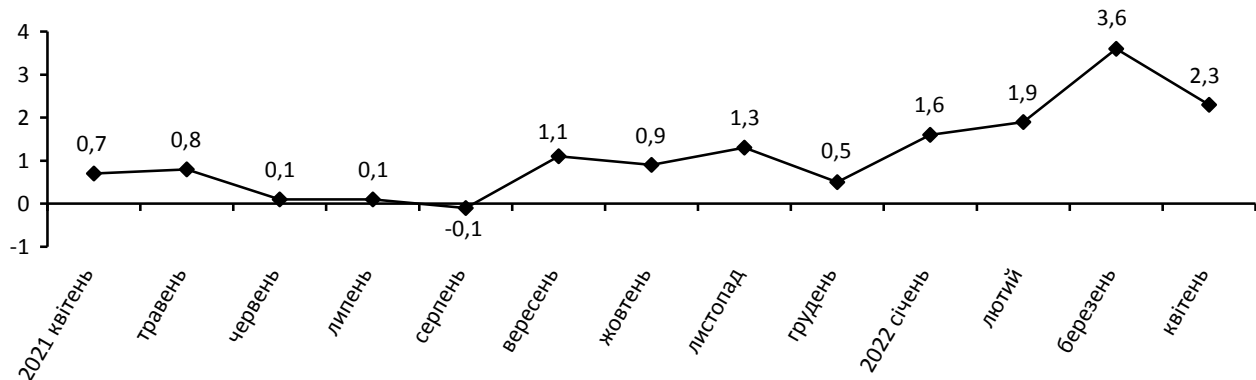
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

13.05.2022

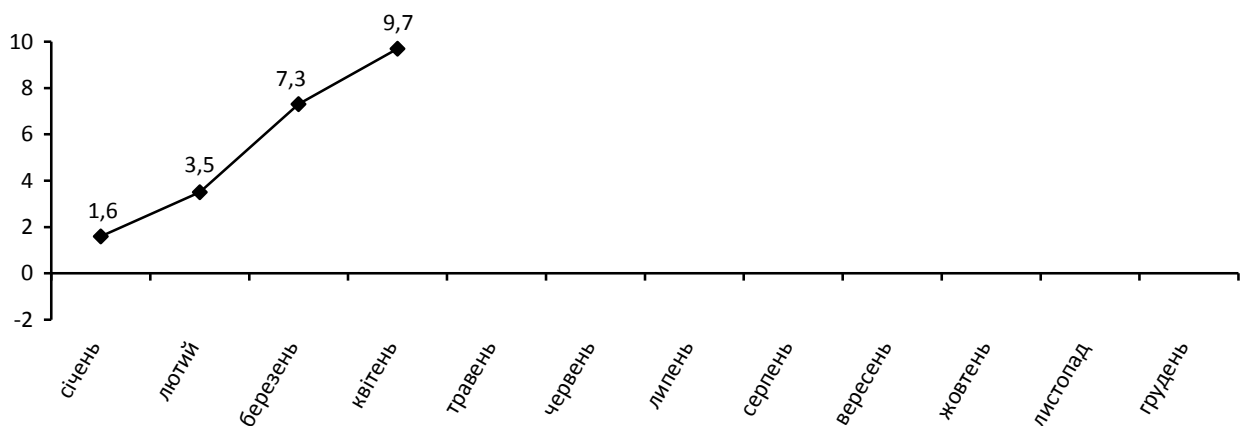
Індекси споживчих цін у Волинській області у квітні 2022 року

Споживчі ціни в області у квітні 2022р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 2,3%, з початку року – на 9,7%, в Україні – на 3,1% та 10,9% відповідно.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2022 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Квітень 2022 до	
	березня 2022	грудня 2021
Споживчі ціни	2,3	9,7
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,5	12,3
Продукти харчування	2,5	12,6
хліб і хлібопродукти	4,0	12,7
хліб	1,6	9,2
макаронні вироби	11,2	13,6
м'ясо та м'ясопродукти	-0,1	4,1
риба та продукти з риби	8,5	21,5
молоко	-1,0	4,0
сир і м'який сир (творог)	-1,3	6,4
яйця	-35,8	-37,1
масло	1,3	7,6
олія соняшникова	2,8	7,8
фрукти	11,8	47,8
овочі	9,5	69,1
цукор	-0,6	-2,4
Безалкогольні напої	3,1	6,6
Алкогольні напої, тютюнові вироби	4,4	10,5
Одяг і взуття	0,8	0,6
Одяг	0,8	-0,2
Взуття	-0,1	1,4
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,1	1,8
Утримання та ремонт житла	0,4	2,8
Водопостачання	0,0	13,8
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	17,6
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	10,3
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	2,0	6,2
Охорона здоров'я	3,1	9,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	4,1	11,9
Амбулаторні послуги	0,0	4,6
Транспорт	1,7	13,3
Паливо та мастила	2,2	25,0
Транспортні послуги	0,1	6,2
залізничний пасажирський транспорт	1,9	3,8
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	6,4
Зв'язок	2,0	3,8
Відпочинок і культура	3,1	5,8
Освіта	0,0	4,5
Ресторани та готелі	0,0	6,0
Різні товари та послуги	5,0	13,9

На споживчому ринку області у квітні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,5%. Найбільше подорожчали рис, фрукти, макаронні вироби (на 16,0–11,2%). Підвищились ціни на овочі, рибу та продукти з риби, свинину, продукти переробки зернових, безалкогольні напої, соняшникову олію, хліб, сметану, кисломолочну продукцію, масло на 9,5–1,3%. Водночас подешевшали яйця (на 35,8%), м'ясо птиці, яловичина та телятина, сири, молоко, цукор на 6,8–0,6%.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищились на 4,4%, що пов'язано з подорожчанням алкогольних напоїв на 6,6% та тютюнових виробів на 2,3%.

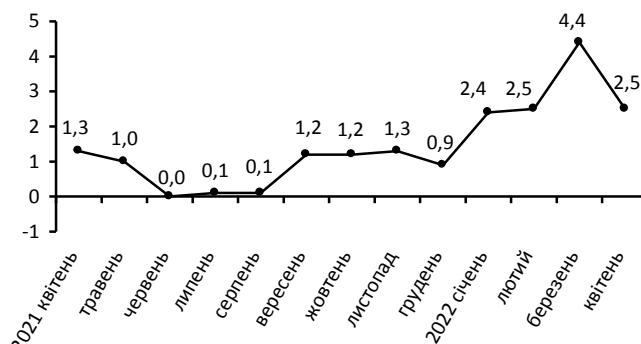
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,1% відбулося за рахунок підвищення цін на оренду та утримання і ремонт житла на 1,1% і 0,4% відповідно.

Ціни у сфері охорони здоров'я зросли на 3,1% за рахунок подорожчання фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання на 4,1%, послуг лікарень – на 2,7%.

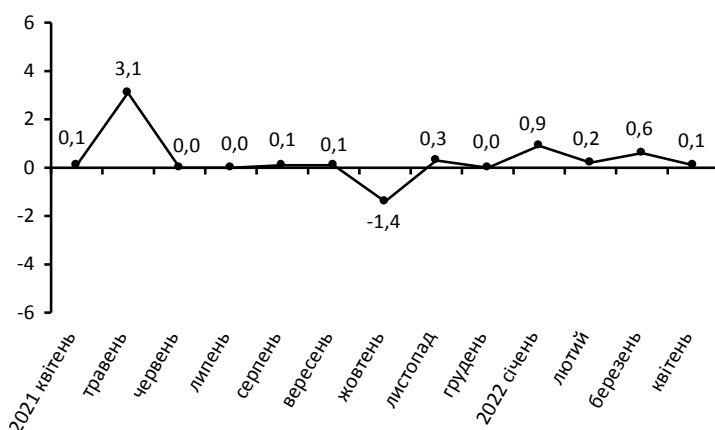
Підвищення цін на транспорт на 1,7% спричинено зростанням цін на автомобілі, паливо та мастила, проїзд в залізничному пасажирському транспорті на 2,6–1,9%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 2,0%, що пов'язано з подорожчанням телефонного і телефаксового обладнання на 9,2% та поштових послуг на 4,5%.

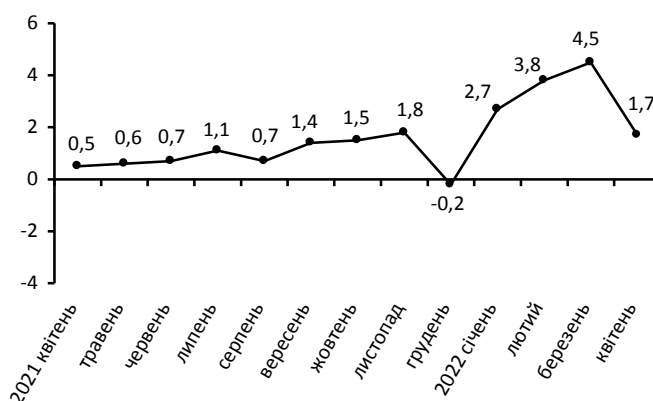
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.