



ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН

у Волинській області у вересні 2025 року

Головне управління статистики
у Волинській області

www.lutsk.ukrstat.gov.ua

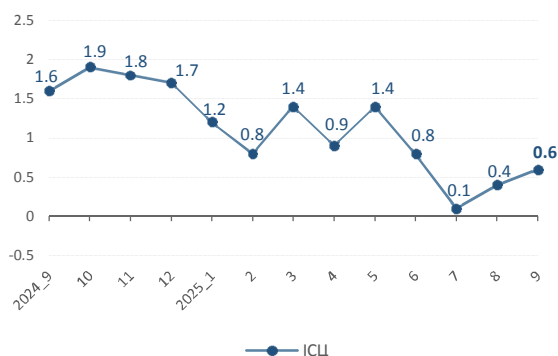
lutsk@lutsk.ukrstat.gov.ua

+38 (0332) 78 56 70

Споживчі ціни в області у вересні 2025р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,6%, з початку року – на 7,9%, в Україні – на 0,3% та 6,4% відповідно.

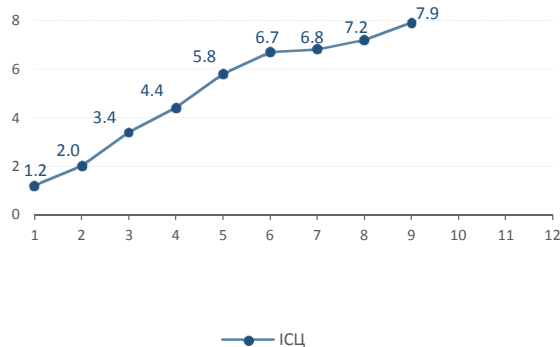
Зміни споживчих цін

у % до попереднього місяця



Зміни споживчих цін у 2025 році

у % до грудня попереднього року



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Вересень 2025 до	
	серпня 2025	грудня 2024
Споживчі ціни	0,6	7,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,0	10,0
Продукти харчування	-0,1	9,7
хліб і хлібопродукти	0,4	11,8
хліб	0,0	15,2
макаронні вироби	1,6	6,7
м'ясо та м'ясопродукти	-0,1	22,0
риба та продукти з риби	4,2	12,6
молоко	2,4	7,0
сир і м'який сир	1,3	5,4
яйця	-6,6	-20,9
масло	4,0	4,5
олія соняшникова	4,2	10,7
фрукти	-10,3	30,0
овочі	-12,0	-45,0
цукор	2,0	3,6
Безалкогольні напої	1,2	13,6
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,0	16,2
Одяг і взуття	5,1	3,9
Одяг	6,3	5,8
Взуття	3,9	1,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,1	1,3
Утримання та ремонт житла	-0,3	5,0
Водопостачання	0,0	0,0

	Вересень 2025 до	
	серпня 2025	грудня 2024
Прибирання сміття	0,0	3,5
Каналізація	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	1,7
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,0	2,7
Охорона здоров'я	1,5	7,8
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,6	7,8
Амбулаторні послуги	0,1	9,2
Транспорт	0,1	5,4
Паливо та мастила	-0,3	4,6
Транспортні послуги	1,7	14,5
залізничний пасажирський транспорт	-2,3	10,3
автодорожній пасажирський транспорт	2,1	15,6
Зв'язок	-0,2	13,8
Відпочинок і культура	0,8	-0,1
Освіта	7,8	7,8
Ресторани та готелі	1,5	9,0
Різні товари та послуги	1,4	0,0

На споживчому ринку області серед продуктів харчування у вересні найбільше зросли ціни на сало (на 14,5%). Подорожчали яловичина і телятина, риба та продукти з риби, соняшникова олія, масло, кисломолочна продукція, молоко, цукор, сметана, макаронні вироби, сири, безалкогольні напої, свинина на 5,3–0,7%. Водночас значно подешевшали овочі та фрукти на 12,0% та 10,3% відповідно. Знизилися ціни на яйця, рис, м'ясо птиці, продукти переробки зернових на 6,6–0,6%.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,0%, зокрема, на тютюнові вироби – на 1,6%, алкогольні напої – на 0,3%.

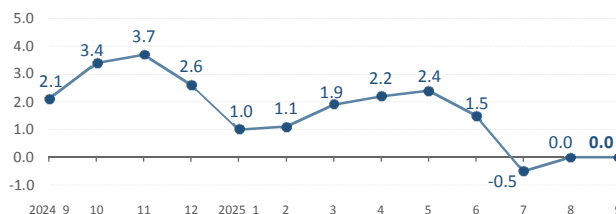
Одяг і взуття подорожчали на 5,1%, в т.ч. одяг – на 6,3%, взуття – на 3,9%.

Підвищення цін у сфері охорони здоров'я на 1,5% відбулося за рахунок подорожчання послуг лікарень, фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання, амбулаторних послуг на 2,2–0,1%.

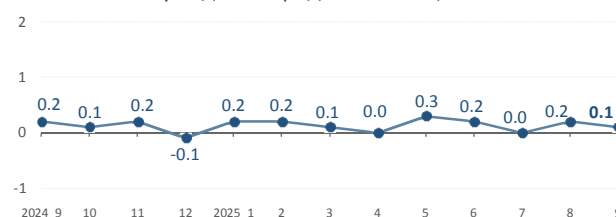
Ціни на транспорт зросли на 0,1% в основному через підвищення вартості проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті на 2,1%. Разом з тим проїзд в залізничному пасажирському транспорті та паливо і мастила подешевшали на 2,3% та 0,3% відповідно.

Послуги освіти подорожчали на 7,8%, а саме: вищої – на 10,5%, середньої – на 7,9%.

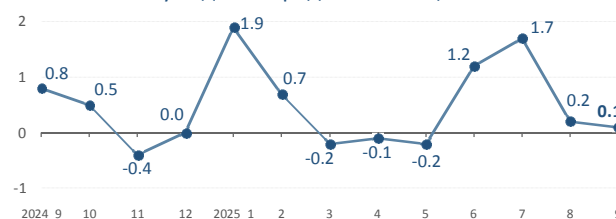
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
у % до попереднього місяця



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
у % до попереднього місяця



Зміни цін на транспорт
у % до попереднього місяця



Географічне охоплення

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Основні показники

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення: https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.